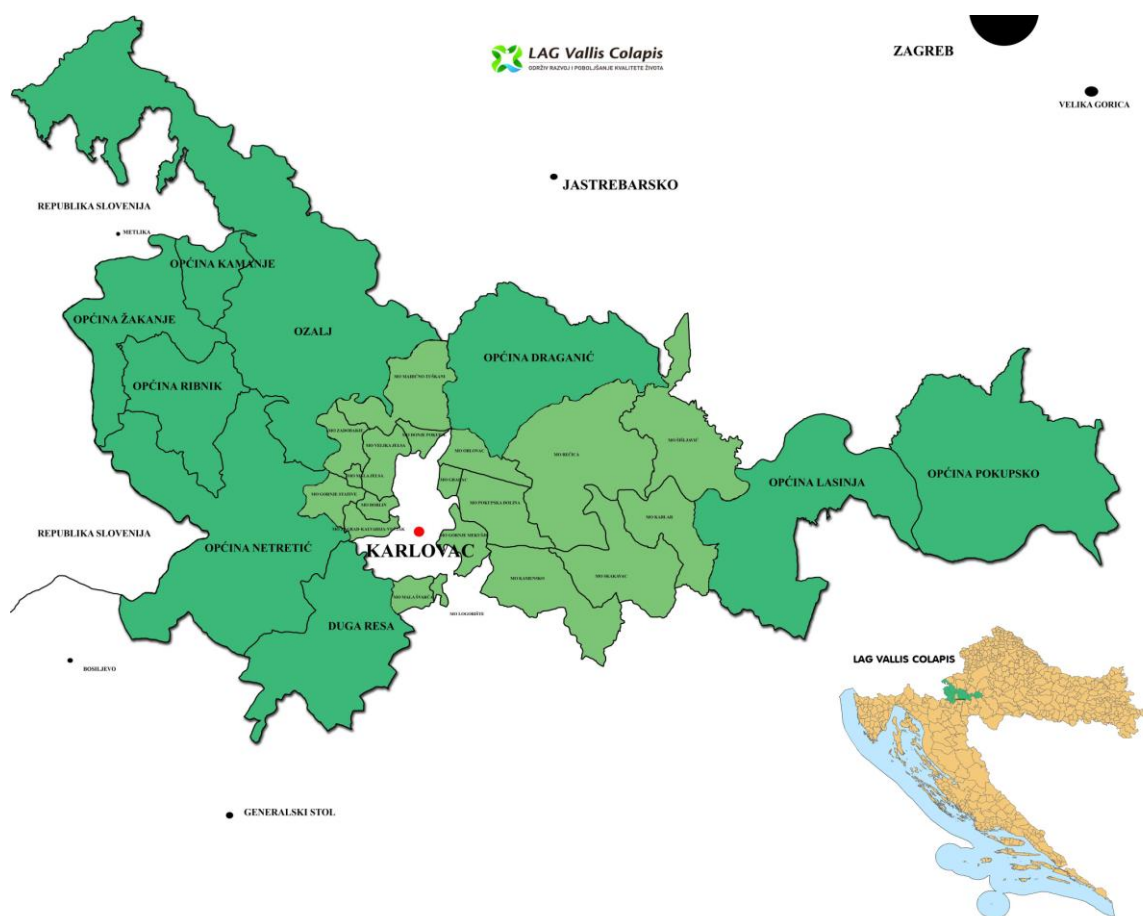




LOKALNA RAZVOJNA STRATEGIJA LOKALNE AKCIJSKE GRUPE „VALLIS COLAPIS“ 2012.-2014. - Sažetak



2009./nadopunjena - prosinac, 2012.

Lokalna akcijska grupa/LAG Vallis Colapis, Kurilovac 1, 47280 Ozalj
Tel: 047-731-400 (112 kućni), Fax: 047-731-172, Gsm: 098-901-9685,
web stranica: www.vallis-colapis.hr



Sadržaj sažetka:

1	Uvod.....	2
2	SWOT analiza područja.....	5
3	Razvojna vizija i ciljevi.....	8
3.1	Razvojni ciljevi, prioritete, mjere, ciljne skupine, očekivani rezultati	8
3.1.1	Poticanje zapošljavanja na području (RC1)	8
3.1.2	Razvoj turističke ponude i prepoznatljivosti područja (RC2).....	9
3.1.3	Oživljavanje sela i razvoj poljoprivrede, šumarstva i ribarstva (RC3)	9
3.1.4	Razvoj prepoznatljivosti proizvoda područja i LAG-a za privlačenje ulaganja (RC4) 10	
3.1.5	Razvoj znanja, vještina i informiranosti stanovnika (RC5)	11
3.1.6	Poboljšanje kvalitete života na području LAG-a (RC6)	12
3.1.7	Razvoj komunalne infrastrukture (RC7).....	13
3.1.8	Horizontalni strateški ciljevi LAG-a.....	14
4	Procedura i kriteriji odabira projektnih ideja te davanje Pisma preporuke	14
5	Dodatak – Naselja u JLS i TUG područja.....	18



1 Uvod

Lokalna akcijska grupa (LAG) „Vallis Colapis“ (lat. naziv za dolinu Kupe) osnovan je 2009. godine s ciljem pripreme jedinica lokalne samouprave sa sjevernog dijela Karlovačke županije na primjenu LEADER procedura za ruralni razvoj, ali i sveopćeg održivog ruralnog razvoja. **Prvotno je LAG „Vallis Colapis“ pokrivao područje Grada Ozlja i Općina Kamanje, Netretić, Ribnik i Žakanje.** Osnovan je kao udruga građana, čiji su osnivači jedinice lokalne samouprave, lokalne javne ustanove poput škola, predstavnici lokalnog poslovnog sektora te udruge građana iz ruralnih sredina. **Nedugo nakon osnivanja u sastav LAG-a pristupili su Grad Duga Resa te Općina Draganić, a potom i 18 MO (35 naselja) sa područja Grada Karlovca te Općina Lasinja i Općina Pokupsko.**

Neposredno nakon osnivanja LAG-a, sukladno LEADER procedurama, izrađena je i usvojena (2009.) Lokalna razvojna strategija LAG-a „Vallis Colapis“ (u nastavku: LRS). LRS izrađena je po metodologiji LEADER programa, odnosno po načelu „*bottom up*“, koji podrazumijeva uključivanje svih dionika iz sva tri sektora u pripremu ovakvog strateškog dokumenta. **Pilot projektom Ministarstva poljoprivrede pod nazivom „Izgradnja institucionalnih kapaciteta i podrška provedbi SAPARD/IPARD programu u Hrvatskoj“, koji je financiran iz sredstava potpore programa PHARE 2005 u razdoblju 2008-2009. godine,** omogućena je izrada **prve Lokalne strategije razvoja (LRS) LAG „Vallis Colapis“ 2008-2013.** Strategija koja je izrađena u sklopu tog pilot projekta odnosila se isključivo na prvotno područje LAG-a „Vallis Colapis“ odnosno na područje Grada Ozlja i Općina Kamanje, Netretić, Ribnik i Žakanje. Pristupanjem novih jedinica lokalne i mjesne samouprave u sastav LAG-a, tijekom 2010-2012-te, provedena je i potpuna revizija prve Lokalne razvojne strategije, kako bi se strateški razvoj LAG-a prilagodio smjernicama ruralnog razvoja Republike Hrvatske 2012-2014.

Dugoročnim participacijskim procesom, odabirom ključnih pojmova karakterističnih za prostor LAG-a, kao i nalazima osnovne i SWOT analize nastala je nova dugoročna:

VIZIJA

Održiva mreža ruralnih zajednica šireg područja pokupskog sliva zasnovana na razvoju industrije i poduzetništva, poljoprivrede i turizma te načelima uključenosti svih društvenih skupina u procese lokalnog odlučivanja.

Usmjereno ostvarenju razvojne vizije LAG-a, revidirana **Lokalna razvojna strategija sadrži dugoročne razvojne strateške ciljeve i proritete mjere, odnosno aktivnosti** koje je potrebno provesti kako bi se ostvario razvoj osmišljen **dugotrajnim procesom sastanaka i konzultacija s relevantnim razvojnim dionicima iz sva tri razvojna sektora, javnim, privatnim i civilnim, a stvorena je kroz, gotovo, 4 godine već zajedničkog rada i djelovanja.** Tijekom procesa izrade strategije, sudionici su se vodili **načelima LEADER pristupa:**

- **Uravnotežen razvoj cijelog područja:** Strategija je izrađena analizom relevantne literature i ulaznih podataka o stanju u području te realnoj percepciji prednosti i



razvojnih ograničenja utvrđenih od strane ključnih razvojnih dionika, osmišljene su aktivnosti koje utječu na ujednačen razvoj cjelokupnog prostora LAG-a i dodatno određene prema prikupljenoj i analiziranoj Bazi razvojnih projektnih ideja;

- **Pristup „odozdo prema gore“:** tijekom cjelokupnog procesa izrade Strategije, uz radnu grupu, javnim pozivima, uključen je i širok krug razvojnih dionika koji nisu bili članovi LAG-a nego su to tek željeli postati; uključivanje dionika i njihovi prijedlozi uvažavali su se prema mogućnosti primjene na cjelokupnom području LAG-a i utjecajem na ukupnu populaciju;
- **Javno-privatno partnerstvo/međusektorsko povezivanje:** u 4 godine rada LAG-a i izrade Strategije, iznimna pažnja se posvećivala željama i potrebama svih razvojnih sektora; Strategija je nastala kao rezultat dugoročnog osnaživanja i zajedničkog rada predstavnika sva tri razvojna sektora, sukladno strukturi LAG-a; time je postignuta svijest svih dionika o njihovoj aktivnoj ulozi, međusektorskom udruživanju i zajedničkom upravljanju budućim razvojem područja LAG-a;
- **Inovativnost:** već sama primjena participacijskih procesa dionika iz svih sektora odnosno, primjena LEDAER metodologije i načela pri izradi ove strategije, bila je inovacija na prostoru LAG-a; takva metodologija, motivirala je ključne sektorske razvojne dionike na zajedničko djelovanje i dogovor o razvojnim prioritetima područja; Strategija je dala poseban naglasak umrežavanju dionika, primjeni novih znanja i tehnologija kao i prioritetnoj potrebi usvajanja načela održivog razvoja; isto tako, Strategija je dala poseban naglasak i uvođenju uporabe obnovljivih izvora energije, čime je omogućila razvoj gospodarske samoodrživosti ali i povećanja kvalitete života svih stanovnika LAG-a;
- **Integralni pristup:** participacijskim procesom, prikupljanjem projektnih ideja i detaljnom analizom razvojnih mogućnosti i ograničenja, osmišljene su aktivnosti i projekti koji su integrirani u sveobuhvatne razvojne projekte cijelog prostora LAG-a, a koji povezuju gospodarski razvoj, kulturu i povijest, tradiciju i društvo u cjelini, čuvaju okoliš i uvažavaju rodnu jednakost, kao i dobne i obrazovne mogućnosti stanovnika te stvaraju razvojne mogućnosti za poboljšanje života stanovnika cjelokupnog područja LAG-a;
- **Umrežavanje i suradnja među područjima/LAG-ovima:** Strategijom su osmišljeni projekti kao i aktivnosti povezivanja LAG-a Vallis Colapis s drugim LAG-ovima u Hrvatskoj i Sloveniji (uzimajući u obzir pograničnu prirodu ovog LAG-a), ali i organizacijama civilnog društva te nadležnim i stručnim institucijama i organizacijama na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini, posebno u aktivnostima koje razvijaju sustav dobrog upravljanja, te prijenos novih znanja, informacija i tehnologija, čime će se iznimno doprinjeti smanjenju izoliranosti nerazvijenih područja prostora LAG-a i njihovih stanovnika;
- **Lokalno financiranje i upravljanje:** aktivnosti planirane Strategijom poboljšavaju mogućnosti lokalnog financiranja povezivanjem izvora financijskih sredstava, kao i poboljšanjem provedbe načela dobro upravljanja, programskog planiranja i praćenja financiranja razvojnih programa i projekata; također ona je pridonijela povećanju



razvoja svijesti i znanja lokalnih dionika o potrebi transparentnosti i odgovornosti svih razvojnih dionika za razvoj prostora na kojem žive i stvaraju;

Strategija LAG-a dokument je koji dodatno mobilizira ukupne razvojne kapacitete vlastitih resursa i razvojnih dionika, uvažavajući prostorne preduvjete i ograničenja, ali i kapacitete lokalnih stanovnika koje je potrebno dalje razvijati, te otvara nove razvojne mogućnosti privlačenja novih stanovnika na prostore LAG-a s inovativnim projektima i razvojnim programima koji će omogućiti brži i sveobuhvatniji održivi razvoj cjelokupnog područja. U procesu izrade Lokalne razvojne strategije posebna pažnja posvećena je očuvanju i revitalizaciji kulturno-povijesne, tradicijske i prirodne baštine prostora LAG-a s ciljem razvoja prepoznatljivosti područja, s posebnim naglaskom na razvoj zaštićenih proizvoda s geografskim porijeklom zasnovanih na tradicijskom nasljeđu i prirodnim prednostima, te su uvažene potrebe uključivanja svih stanovnika, posebno iz marginaliziranih ili ugroženih društvenih skupina.

Provedba revidirane Lokalne strategije razvoja prioritetni je zadatak ureda i članova provedbenih tijela lokalne akcijske grupe (LAG-a). Oni pred sobom imaju ne samo složenu zadaću već i primjenu novih radnih načela i metodologija, moraju uvijek imati pregled nad potrebama cjelokupnog prostora LAG-a i njegovih stanovnika te dalje razvijaju projektne ideje i provode projekte koji doprinose ostvarenju strategije, njezinih prioriteta i ciljeva u svrhu postizanja Vizije razvoja LAG-a Vallis Colapis.

2 SWOT analiza područja

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none">• Izražene pretpostavke za kvalitetno mjesto življenja: nezagađen okoliš, povoljni klimatski uvjeti, bogatstvo prirodnih resursa, pogranično područje (Slovenija)• Krajobrazna raznolikost – nizinsko-brdski krajolik, bogat prirodnim izvorima, vodotocima i šumom• Značajna područja zaštićene prirode – NATURA 2000, ekološka mreža, PP Žumberak• Postojanje zaliha geotermalne mineralne vode (Rečica)• Dobar geostrateški položaj područja – središnji položaj u Republici Hrvatskoj i pogranično područje sa Slovenijom• Dobra tranzitna prometna pozicija – koridori sjever-jug/istok-zapad• Velik broj valoriziranih/zaštićenih kulturno-povijesnih znamenitosti i arheoloških lokaliteta, sakralne i tradicijske arhitektonske baštine• Značajna nematerijalna baština - sokolarstvo zaštićeno na nacionalnoj razini• Kulturno nasljeđe: srednjovjekovni dvorci i barokne crkve, ostavština plemićkih obitelji Zrinski i Frankopan, ozaljski kulturni (i jezični) krug, Juraj Križanić, Ivan Belostenec, Slava Raškaj i ban Ivan Šubašić• <i>Postojanje autohtonih sorata voća.</i>• Tradicija u voćarstvu te punionica sokova.• Tradicija u vinogradarstvu i vinarstvu, trend povećanja površina pod vinogradima (brojne male vinarije i vinski sajam)• Postojanje poduzetničke i obrtničke tradicije - iskustvo u poslovanju	<ul style="list-style-type: none">• Nedovoljna prepoznatljivost područja kao i proizvoda s područja LAG-a• Nedovoljno iskorištene prirodne i klimatske prednosti područja i energetske potencijal vjetra i sunca• Nedostatak mjera za očuvanje okoliša i krajobraza, na lokalnoj razini, s operativnim programima• Neadekvatno gospodarenje otpadom i otpadnim vodama ugrožava biološku raznolikost i vode• Nedovoljno iskorištena kulturno-povijesna i tradicijska baština u svrhu razvoja turističke ponude• Odumiranje tradicijskih obrta• Nedostatak i nedovoljna kvaliteta smještajnih kapaciteta• Neorganiziran i neudružen proizvodno- uslužni privatni sektor• Neumreženost proizvođača poljoprivrednih proizvoda• Nedostatak prerađivačkih kapaciteta i objekata za preradu poljoprivrednih proizvoda i ekološku poljoprivrednu proizvodnju i finalizaciju proizvoda• Nedostatak okrupnjivanja, standardizacije i povećanja kvalitete poljoprivredne proizvodnje → nema povezanosti s domaćim velikim prehrambeno-preradbenim kapacitetima• Starenje stanovništva• Izoliranost zaselaka i naselja (Žumberak), slaba lokalna prometna povezanost/nedostatak adekvatnog javnog prijevoza, nedostatak brzog interneta – otežan život stanovnika i razvoj gospodarstva unutar područja LAG-a• Neujednačeni uvjeti života stanovnika u naseljima na području LAG-a, koncentriranje stanovništva u



<p>obrtничkog sektora i poduzeća</p> <ul style="list-style-type: none">• Postojanje poduzetničkih zona• <i>Visoka kvaliteta šuma, prirodne šume – FSC / kestenove šume</i>• Drvoprerađivačka proizvodnja, pilane i nekoliko stolarija (finalizacija).• Postojanje ponude selektivnih oblika turizma zasnovanih na prirodnim prednostima područja• Iskustvo JLS i udruga u projektnom financiranju i EU fondovima (+ IPARD)	<p>urbanim cjelinama i odumiranje ruralnih zajednica u izoliranim područjima</p>
<p>Prilike</p>	<p>Prijetnje</p>
<ul style="list-style-type: none">• Mali index razvijenosti područja LAG-a (69,16,I kategorija)• Rastuć interes turističkih tržišta i potencijalnih korisnika za selektivne oblike turizma zasnovanog na prirodnim vrijednostima područja, kulturno-povijesnoj i tradicijskoj baštini (Mrežnica).• Rastuć interes šire domaće i međunarodne javnosti o potrebi zaštite okoliša i očuvanja krajobraza te valorizacije, očuvanja i održivog korištenja kulturno-povijesne i tradicijske baštine.• Rastući interes tržišta za poljoprivredne proizvode koji u svom tehnološkom postupku koriste prirodne karakteristike područja• Začeci ekološke proizvodnje s područja LAG-a nacionalno prepoznati.• LEADER program – za razvoj projekata od značaja za zajednicu• Nacionalne i međunarodne mreže LAG-ova i programi prekogranične suradnje• Postojanje domaćih (nacionalnih) i EU razvojnih programa za razvoj ljudskih potencijala, poduzetništva, energetske učinkovitosti, poljoprivrede, turizma, socijalne i	<ul style="list-style-type: none">• Nesređeno i nejasno zakonodavstvo i preklapanje nadležnosti različitih institucija• Neriješeni imovinsko-pravni odnosi/zemljišne knjige• Klimatske promjene• Nepostojanje kontrole uvoza i korištenja GMO sjemena• Nedostatak lokalnih mehanizama za sufinanciranje projekata i financiranje razvojnih projekata javnog i gospodarskog sektora – neosjetljivost financijskog sektora• Nedovoljno stručnih studija klimatskih karakteristika (analiza potencijala), tala, voda, za izradu investicijskih i poslovnih planova/cost-benefit analiza• Nedostatak jasnih smjernica za gospodarski razvoj s nacionalne razine• Minsko sumnjivi prostori (Lasinja)• Nekontroliran uvoz poljoprivrednih proizvoda i sivo tržište• Sukcesija – zapuštanje poljoprivrednih površina• Nedostatak potpornih institucija za razvoj poljoprivrede koji uvažavaju komparativne prednosti i karakteristične probleme područja LAG-a



<p>infrastrukturne projekte</p> <ul style="list-style-type: none">• Članstvo u EU otvara mogućnost korištenja strukturnih i kohezijskih fondova• Poticajne mjere nacionalne i lokalne razine za certifikaciju proizvoda – ISO, HCCP, HALAL, KOŠER.....• Sredstva i poticajne mjere za umrežavanje i udruživanje poduzetnika te uvođenje novih tehnologija, razvoj turizma, regionalne konkurentnosti i sl. regionalne i lokalne razine (prioriteti ŽRS 2011-2013, te NSRF i OP RH 2007-2013, Europa 2020)• Doseljavanje mlađeg, obrazovanijeg i neautohtonog stanovništva	<ul style="list-style-type: none">• Odumiranje stanovništva – starenje i depopulacija
--	---

Partnerstvo je, u procesu izrade SWOT analize, dodatno zaključilo da je “niska razina razvoja” glavni problem koji ima negativan učinak na područje. Prepoznati uzroci su:

- **Negativna demografska situacija.** Trend starenja profila stanovništva zbog toga što mladi ljudi napuštaju područje da bi negdje drugdje pronašli bolje mogućnosti i usluge (uključujući obrazovanje, zdravstvo, infrastrukturu).
- **Niska stopa stvaranja novih gospodarskih aktivnosti** (inovacije). Slab gospodarski razvoj (u svim sektorima, posebice turizmu i poljoprivredi-prehrambenoj industriji), zbog nedostatka planiranja, investicija i poticaja - doprinosi slabijim mogućnostima zapošljavanja i ostvarivanja dohotka te rezultira u odlasku mladih ljudi.
- **Slabo iskorištenje komparativnih prednosti.** Postoje značajne komparativne prednosti, ali se ne koriste, uključujući pogodan geografski položaj, prirodne resurse za proizvodnju hrane i turizam, zdrav okoliš i ljepota krajolika i bogati kulturni resursi i tradicija.
- **Niska kvaliteta administrativnih usluga.** Procedure su spore i nekonzistentne, a kapaciteti za planiranje slabi.

3 Razvojna vizija i ciljevi

Definirana Vizija LAG-a je: **Održiva mreža ruralnih zajednica šireg područja pokupskog sliva zasnovana na razvoju industrije i poduzetništva, poljoprivrede i turizma te načelima uključenosti svih društvenih skupina u procese lokalnog odlučivanja.**

3.1 Razvojni ciljevi, prioriteti, mjere, ciljne skupine, očekivani rezultati

3.1.1 Poticanje zapošljavanja na području (RC1)

Prioritetne mjere		Razlog odabira priritetnih mjera
1.1	Poticanje i razvoj zajedničkih proizvodnih kapaciteta	Nedostatak radnih mjesta, odlazak mladih, obrazovanih radnika iz ruralnih područja, s druge strane, visoka stopa nezaposlenosti na području su činjenice (uz još neke: potreba za integracijom, zajednički marketing, nedostatak određenih aktivnosti), koje su dovele do odabira ovih prioritetnih mjera i cilja.
1.2	Umrežavanje proizvođača i prerađivača u lance nabave i distribucije proizvoda s područja LAG-a	
1.3	Promocija i razvoj dopunskih djelatnosti na obiteljskim gospodarstvima, inovacije (s posebnim naglaskom na razvoj obrta i poduzeća)	
1.4	Promocija i razvoj usluga u ruralnim područjima	
1.5	Promocija i razvoj socijalnog poduzetništva na području LAG-a	
1.6	Razvoj poduzetništva mladih	
1.7	Razvoj poduzetništva žena	
1.8	Analiza poduzetničkog potencijala i mogućnosti razvoja tržišta rada na području LAG-a	
Ciljne skupine		
<ul style="list-style-type: none">• Obrazovani mladi iz ruralnih područja, s naglaskom na nezaposlene• Žene, s naglaskom na nezaposlene• OPG-i, poduzetnici – obrti, trgovačka društva, zadruge, odnosno fizičke i pravne osobe• Potencijalni novi klasični i socijalni poduzetnici i OPG-i		
Očekivani rezultati		
<ul style="list-style-type: none">• Obrazovana mlada populacija zaposlena na ruralnim područjima• Povećanje broja žena koje su pokrenule poduzetničke aktivnosti• Struktura različitih aktivnosti koje ispunjavaju nedostatke i potrebe područja• Povećanje mogućnosti zapošljavanja u ruralnim područjima• Bolja organizacija proizvođača za proizvodnju, preradu, marketing i distribuciju		



- proizvoda
- Utvrđeno stvarno stanje i mogućnosti razvoja poduzetništva na području LAG-a (uključivo sve gospodarske sektore)

3.1.2 Razvoj turističke ponude i prepoznatljivosti područja (RC2)

Prioritetne mjere		Razlog odabira priritetnih mjera
2.1	Povezivanje postojeće turističke ponude u ukupnu ponudu LAG-a	Neprepoznatljive promotivne aktivnosti, neinovativni turistički proizvodi, nedosljedna turistička ponuda, lošija kvaliteta smještajnih kapaciteta, nedostatak dodatnih sadržaja, posebno aktivnog turizma koji koristi iznimne prirodne potencijale područja – bogatstvo krajobraza, prirodne i kulturno-povijesne baštine i tradicije. Velika potreba za razvojem prepoznatljivosti i sadržaja na području dovela je do odabira ovih priritetnih mjera.
2.2	Poticanje ulaganja u razvoj smještaja i dodatne ponude	
2.3	Poticanje ulaganja u aktivni turizam	
2.4	Poticanje ulaganja u nove turističke usluge (neprivilegirane od strane nacionalne razine, a važne za razvoj LAG-a)	
2.5	Razvoj originalnih i visoko kvalitetnih suvenira i usluga na području	
2.6	Promocija i upravljanje jedinstvenog turističkog područja	
2.7	Razvoj prepoznatljivosti i turističke infrastrukture LAG-a	
2.8	Identifikacija i integracija postojećih tematskih puteva/proizvoda	
Ciljne skupine		
<ul style="list-style-type: none">• Postojeći nositelji turističkih aktivnosti i ponude• Potencijalni pružatelji turističkih usluga i proizvoda• Nezaposleni, mladi, žene, poljoprivrednici, osobe s posebnim potrebama• Turisti i posjetitelji		
Očekivani rezultati		
<ul style="list-style-type: none">• Izrađena prva objedinjena turistička ponuda LAG-a• Različiti pružatelji proizvoda i usluga povezani u zajedničke tematske programe• Poboľšana turistička infrastruktura područja• Učinkovitija komunikacija s javnosti i povećana prepoznatljivost područja		

3.1.3 Oživljavanje sela i razvoj poljoprivrede, šumarstva i ribarstva (RC3)

Prioritetne mjere		Razlog odabira priritetnih mjera
3.1	Modernizacija poljoprivrednih gospodarstava	Prioritetne mjere trećeg cilja moraju odgovoriti na probleme, potrebe i mogućnosti utvrđene osnovnom i SWOT
3.2	Potpora mladim poljoprivrednicima	



3.3	Razvoj ekološke poljoprivredne proizvodnje	<p>analizom, poput smjene generacija, opadanje i nekonkurentnost poljoprivredne proizvodnje, tradicionalne netržišno orijentirane poljoprivredne proizvodnje s malom dodanom vrijednosti, izostanak suradnje i otpor prema udruživanju, napuštanje poljoprivrednih površina, nedostatak promocije i marketinga, nedostatak prateće infrastrukture, te otpor prema inovacijama.</p>
3.4	Okupnjivanje zemljišta	
3.5	Razvoj površina i kapaciteta, nabave opreme te preradu, promociju i marketing poljoprivrednih, šumarskih i ribnjačarskih proizvoda	
Ciljne skupine		
<ul style="list-style-type: none"> • Poljoprivredno stanovništvo (OPG-i, poduzetnici – obrti, trgovačka društva, zadruge, odnosno fizičke i pravne osobe) • Mladi poljoprivrednici i vlasnici nekretnina na ruralnom području • Poljoprivredno stanovništvo treće životne dobi • Žene, mladi i osobe s posebnim potrebama • Nezaposleni 		
Očekivani rezultati		
<ul style="list-style-type: none"> • Povećanje tržišno orijentiranih gospodarstava • Povećanje obrađenih poljoprivrednih površina • Povećanje ekološke proizvodnje • Prilagodba gospodarstava nadolazećim proizvodnim i tržišnim promjenama, u skladu s nacionalnim trendovima očekivanog poljoprivrednog i ruralnog razvoja • Povećanje investicija gospodarstava u nove tehnologije i procese, obnovljive izvore energije i postizanje standarda zajednice • Povećanje raznolikosti, kvalitete i dodane vrijednosti poljoprivrednih proizvoda u LAG-u 		

3.1.4 Razvoj prepoznatljivosti proizvoda područja i LAG-a za privlačenje ulaganja (RC4)

Prioritetne mjere		Razlog odabira priritetnih mjera
4.1	Razvoj robnih marki i zaštićenih proizvoda i usluga	<p>Prioritetne mjere cilja 4 usmjerene su na opći razvoj područja LAG-a bez obzira na vrstu djelatnosti ili ponude, što je definirano kao jedan od najznačajnijih razvojnih prioriteta. Provedbom projekata unutar ovih prioriteta, LAG će odgovoriti na slijedeće zajedničke probleme, potrebe i mogućnosti područja: očuvana tradicionalna znanja i vještine (zanati, arhitektura i sl.), povećanje potražnje za proizvodima domaće izrade, zdrave hrane,</p>
4.2	Promotivne aktivnosti	
4.3	Razvoj promotivno-prodajnih prostora	
4.4	Inovativan razvoj tradicionalnih proizvoda za tržište	
4.5	Katalog mogućnosti ulaganja/investicija (burza ponude, proizvoda i usluga)	
4.6	Razvoj fonda za mikro-investicije	



	prema potrebama područja	dostupne radne snage, nedostatak znanja i vještina za nove tržišne uvjete, razvoj medija i potreba za integralnim razvojem područja, udruženi razvoj procesnih jedinica, poboljšanje opskrbe, smanjenje troškova po jedinici proizvoda, razvoj i brandiranje, povećanje tržišta na lokalnoj razini i dr.
Ciljne skupine		
<ul style="list-style-type: none"> • Postojeći nositelji različitih aktivnosti • Potencijalni voditelji novih aktivnosti • Mladi, obrazovani stanovnici (posebno pri inovativnom razvoju tradicionalnih proizvoda) • Vlasnici neiskorištenih nekretnina (objekata i lokacija) • Potencijalni investitori, korisnici neiskorištenih objekata i lokacija • Poljoprivredna gospodarstva bez riješenih imovinsko-pravnih odnosa • Mladi poljoprivrednici i vlasnici nekretnina na ruralnom području • Poljoprivredno stanovništvo treće životne dobi • Žene, mladi, nezaposleni i osobe s posebnim potrebama (s naglaskom u projektima koji su od posebnog značaja za razvoj područja LAG-a) 		
Očekivani rezultati		
<ul style="list-style-type: none"> • Formirano poticajno okruženje (brandovi, marketing, strategija, promocija, prodajna mjesta, katalogi i investicijski fond za mikro-projekte) u smislu podizanja vidljivosti područja i proizvoda • Povećanje ulaganja u atraktivnost područja • Razvoj novih, inovativnih proizvoda i metoda zasnovanih na tradicijskim znanjima i vještinama 		

3.1.5 Razvoj znanja, vještina i informiranosti stanovnika (RC5)

Prioritetne mjere		Razlog odabira priritetnih mjera
5.1	Ruralni razvojni inkubatori – ruralni razvojni informacijski centri	Osnovni preduvjet svakog održivog razvoja, posebno ruralnih područja, je obrazovana radna snaga, odnosno, lokalno stanovništvo. Raštrkanost područja i nedostatna komunikacija i informacijska potpora posebno su istaknut problem na području LAG-a, kao i loša obrazovna struktura, nedostatak specifičnih znanja, demotivacija nezaposlenih za pronalaženjem ili osmišljavanjem radnih mjesta, nedostatak strateškog i operativnog
5.2	Osposobljavanje mladih kadrova za razvoj područja	
5.3	Obilazak primjera dobre prakse – suradnja s LAG-ovima na nacionalnoj i međunarodnoj razini	
5.4	Radionice za povećanje znanja i vještina	
5.5	Specijalizirana stjecanja znanja i vještina za potrebe tržišta rada, nove	



	metode i tehnologije, dopunske aktivnosti i sl.	planiranja i razvoja i sl. definirali su odabir ovih prioriternih mjera.
5.6	Priprema i objava tiskanih i elektroničkih izdanja obrazovno-informacijskih sadržaja	
Ciljne skupine		
<ul style="list-style-type: none"> • Mladi, nakon završenog formalnog obrazovanja • Mlade žene iz poljoprivrednih gospodarstava • Nezaposleni i osobe iz marginaliziranih skupina društva • Osobe s posebnim potrebama • Udruge na ruralnim područjima • Lokalna samouprava i seoske zajednice (ruralni informacijski centri) • Stanovništvo u cjelini 		
Očekivani rezultati		
<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj upravljanja i jačanje kvalifikacija voditelja projekata i ureda LAG-a te informacijskih centara • Ojačani ljudski resursi u lokalnim zajednicama • Lokalno stanovništvo informirano • Lokalne samouprave i seoske zajednice (mjesni odbori) imaju transparentno definirane startne smjernice i programe/projekte uređenja i razvoja lokalnih zajednica 		

3.1.6 Poboljšanje kvalitete života na području LAG-a (RC6)

Prioritetne mjere		Razlog odabira priritetnih mjera
6.1	Uređenje lokalnih centara (važnih za društveni razvoj ruralnih zajednica) – društvena infrastruktura	Osnovna svrha LAG-a Vallis Colapis ogleda se u viziji organizacije. Kako bi se ona ostvarila, osnovne aktivnosti moraju biti usmjerene na poboljšanje životnih uvjeta stanovnika područja. Sve navedeno u osnovnoj i SWOT analizi, kao i dosadašnje djelovanje LAG-a, vodili su odabiru ovih prioriternih mjera, posebno onih vezanih uz potrebe očuvanja i održivog korištenja vrijedne prirodne, kulturno-povijesne i tradicijske baštine, raznolikog krajobraza, razvoja lokalnih zajednica i revitalizacije tradicijskog načina života u ruralnim područjima.
6.2	Razvoj komunikacijske infrastrukture (ICT) i veza unutar naselja	
6.3	Uređenje javnih vanjskih površina važnih za ukupan izgled lokalnih sredina	
6.4	Potpورا razvoju programa i projekata očuvanja, revitalizacije i održivog korištenja vrijedne prirodne, kulturno-povijesne i tradicijske baštine	
6.5	Uređenje i razvoj tematskih puteva koji povezuju vrijednu etno, kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu	
6.6	Obnovljivi izvori energije	
6.7	Potpورا društvenim aktivnostima lokalnih zajednica (druženje stanovnika)	
6.8	Razvoj programa/projekata za	



podizanje kvalitete života osoba starije životne dobi i osoba s posebnim potrebama	
Ciljne skupine	
<ul style="list-style-type: none">• Mjesni odbori i udruge• Kulturno-umjetnička društva i sekcije• Potencijalni ulagači u obnovljive izvore energije i održive gradnje• Lokalna samouprava i njihovi zaposlenici i vijeća• Starije osobe i osobe s posebnim potrebama• Žene, mladi, nezaposleni• Stanovništvo u cjelini	
Očekivani rezultati	
<ul style="list-style-type: none">• Usklađenost uređenja prostora sa smjericama prepoznatljivosti zasnovanih na tradicijskoim vrijednostima i očuvanju kulturno-povijesne i prirodne baštine• Poboljšanje uređenosti područja LAG-a• Poboljšana kvaliteta života starijih osoba i osoba s posebnim potrebama te stanovnika u cjelini (područje postaje sve privlačnije za doseljavanje novih stanovnika)	

3.1.7 Razvoj komunalne infrastrukture (RC7)

Prioritetne mjere		Razlog odabira priritetnih mjera
7.1	Ulaganja u odvodnju i pročišćavanje otpadnih voda	Infrastruktura u ruralnim područjima je jedan od preduvjeta za razvoj ekonomskih i neekonomskih aktivnosti i očuvanje naselja području. Raspršenost naselja, izdvojene zajednice i izoliranost stanovnika predstavljaju poseban izazov u razvoju kvalitetne infrastrukture. Prioritetne mjere razvidne su ne samo iz osnovne i SWOT analize već su stalno bile isticane od strane lokalnih razvojnih dionika tijekom izrade strategije.
7.2	Ulaganja u kontroliranu vodoopskrbu lokalnih zajednica/stanovnika	
7.3	Ulaganja u rekonstrukciju i izgradnju lokalnih cesta	
7.4	Ulaganja u razvoj gospodarenja otpadom	
Ciljne skupine		
<ul style="list-style-type: none">• Jedinice lokalne i mjesne samouprave• Lokalno stanovništvo u cjelini		
Očekivani rezultati		
<ul style="list-style-type: none">• Poboljšana infrastruktura zavisno od izvora i mogućnosti financiranja		



3.1.8 Horizontalni strateški ciljevi LAG-a

Iako neobavezan dio strategije, važno je napomenuti kako, izuzev dugoročnih programskih ciljeva, LAG ima i važne, horizontalne dugoročne ciljeve, koji se moraju promicati kroz provedbu svih programa i projekata implementacije LRS-a, posebno u projektima financiranim iz sredstava IPARD-a te drugih izvora Europske unije, budući su oni i horizontalni strateški ciljevi ukupne dugoročne razvojne politike Europske unije, to su: **razvoj informacijskog društva, promocija jednakih mogućnosti i ljudskih prava, održivi razvoj te partnerstvo i učinkovita sudionička (izravna) demokracija.**

4 Procedura i kriteriji odabira projektnih ideja te davanje Pisma preporuke

Za uspješnu provedbu LRS neophodno je uspostaviti Bazu projektnih ideja. **Baza projektnih ideja** ima za cilj učinkovito planiranje i detaljno praćenje provedbe LRS LAG-a. Baza projektnih ideja predstavlja **službeni registar projektnih ideja s područja LAG-a**. U Bazu se unose podaci o razvojnim projektima kojih su korisnici i/ili nositelji i/ili predlagatelji javno-pravne, privatne i civilne organizacije, posebno onih za koje LAG daje Pismo preporuke. Baza je, na jednom mjestu, objedinjeni pregled projektnih ideja i/ili pripremljenih prijedloga projekata s područja LAG-a koja omogućuje uvid u implementaciju Lokalne razvojne strategije LAG-a za programsko razdoblje 2012.-2014., te predstavlja temelj za naredno programsko razdoblje 2014.-2020.

Kako bi se formirala baza projektnih ideja, LAG je kreirao jedinstven obrazac putem kojeg se prikupljaju osnovni podaci o projektima idejama razvojnih dionika područja LAG-a, te stalno provodi informativnu kampanju o potrebi prikupljanja projektnih ideja u jednom centru (ured LAG-a) i stvaranja Baze projektnih ideja. Kampanja se provodila i tijekom izrade LRS te će se i dalje provoditi putem javnih glasila, elektroničkim medijima ili direktnim kontaktom članova LAG-a s razvojnim dionicima, kao i putem web stranica LAG-a (www.vallis-colapis.hr). Projektne ideje moraju biti usklađene s Lokalnom razvojnom strategijom, što je, istovremeno, odličan put ka provedbi komunikacije strategije, odnosno, upoznavanja lokalnih razvojnih dionika sa sadržajem Strategije i strateških razvojnih ciljeva LAG-a. Javni poziv za prikupljanje projektnih ideja stalno je otvoren ali će se aktivno komunicirati prema javnosti na kvartalnoj bazi, odnosno 4 puta godišnje. Istim tempom će se i revidirati Baza projektnih ideja. Obrazac za prikupljanje projektnih ideja javno je dostupan i na web stranici LAG-a. Putem interaktivne web stranice, otvorena je mogućnost elektroničkog predlaganja projektnih ideja. **Javni poziv za prikupljanje projektnih ideja kojima je potrebno Pismo potpore LAG-a (projekti koji se prijavljuju na IPARD program) stalno je otvoren.**

Nakon prikupljanja projektnih ideja, posebno onih za koje se traži Pismo potpore, provodi se njihova detaljna analiza usklađenosti s programskim strateškim ciljevima i prioritetima, te dubinska ocjena spremnosti projektnih ideja (ili već gotovih projektnih aplikacija) za realizaciju. Određuje im se sadržaj, iznosi, razina pripremljenosti te drugi pokazatelji kojima se ocjenjuje prioritetnost za razvoj područja LAG-a i implementaciju strategije. Prema nalazima analize, LAG operativno pruža potporu u realizaciji projektnih ideja, ili, osim u slučaju projekata za koje se traži Pismo potpore, sam započinje s njihovom realizacijom, u



partnerstvu drugim razvojnim dionicima (za natječajne gdje je LAG prihvatljiv aplikant ili partner). U konačnici, važno je napomenuti kako se baza projektnih ideja stalno ažurira. Evaluaciju projektnih ideja, posebno onih za koje se traži **Pismo potpore LAG-a**, prema unaprijed definiranim kriterijima (Tablica 5.4), provode zaposlenici ureda LAG-a, pod koordinacijom stručnog voditelja LAG-a. Evaluator ne može biti i podnositelj zamolbe za pismom potpore, kako bi se **izbjegao sukob interesa**, što mora biti razvidno iz zapisnika o evaluaciji. Detaljna procedura izdavanja Pisma potpore obuhvaća zaprimanje prijedloga projekta i zamolbu za potporom (na propisanim obrascima, dostupnim u uredu i web stranici LAG-a), dostavljenim pismenim putem. Ured LAG-a izdaje pismenu potvrdu o zaprimanju zamolbe, te pokreće evaluaciju i procjenu usklađenosti s LRS, prema gore opisanoj proceduri, izrađuje zapisnik o evaluaciji, te saziva UO. Stručni voditelj LAG-a podnosi evaluacijsko izvješće UO koji, zatim, donosi konačnu odluku o izdavanju Pisma potpore u roku od maksimalno 15 dana od zaprimanja zamolbe. Pismo potpore dostavlja se korisniku pismenim putem u 2 originalna primjerka ovjerena od strane predsjednika LAG-a, uz potvrdu zaprimanja, a najkasnije 15 dana od zaprimanja zamolbe. Redovito praćenje provedbe LRS provodi se putem godišnjih izvješća o provedbi aktivnosti i realizacije programskih prioriteta, a prema definiranim pokazateljima učinka, odnosno, indikatorima provedbe. Prije izrade evaluacijskog izvješća, svi članovi LAG-a koji provode određene aktivnosti u okviru provedbe LRS, moraju dostaviti svoja narativna i financijska izvješća voditelju LAG-a. Evaluacija provedbe Strategije mora biti pripremljena krajem kalendarske godine, kao temelj detaljnog planiranja aktivnosti za narednu kalendarsku godinu. Evaluacijsko izvješće provedenih aktivnosti, odnosno, realizacije LRS, sadrži narativno i financijsko izvješće, s preporukama za naredno razdoblje provedbe Strategije. Finalno godišnje izvješće, evaluaciju i plan rada za slijedeću kalendarsku godinu izrađuje i prezentira Skupštini, stručni voditelj LAG-a nakon konzultacija i prihvaćanja od strane Upravnog odbora.

Vanjska (*Ex ante*) evaluacija provedbe LRS biti će provedena krajem 2014-te godine, kako bi se LRS mogla prilagoditi proračunskom razdoblju 2014.-2020.

Tablica 5.4 Kriteriji za odabir projektnih ideja iz Baze, za provedbu LRS 2012.-2014.

Kriteriji za odabir projektnih ideja				
Kriteriji		Maks. broj bodova	Ostvaren broj bodova	Objašnjenje evaluatora
Opći kriteriji	Opis kriterija			
Strateška integracija	Projektna ideja usklađena je sa strateškim ciljevima EU/nacionalne -IPARD, sektorski/regionalne razine-ŽRS KAŽ i ŽŽ <ul style="list-style-type: none"> ako DA – 5 bodova ako NE – 0 <i>(ako je odgovor NE, odmah se odbacuje)</i>	5		
Usklađenost s LRS	Projektna ideja usklađena je sa strateškim programskim ciljevima i prioritetima LRS <ul style="list-style-type: none"> ako DA – 10 bodova ako NE – 0 <i>(ako je odgovor NE, odmah se odbacuje)</i>	10		
Inovativnost	Projektna ideja zasniva se na revitalizaciji i promociji tradicijske baštine, vještina i metoda	10		



	<ul style="list-style-type: none">• revitalizacija/promocija tradicijske baštine, vještina i metoda - 10 bodova• modernizacija tradicionalnih metoda, usluga i proizvoda u području – 5 bodova• ako NE – 0 <p>Projektna ideja promovira i uvodi nove tehnologije, metodologije, znanja i vještine</p> <ul style="list-style-type: none">• uvođenje/promocija nove tehnologije, metoda, znanja i vještina – 10 bodova• ako NE – 0			
Financiranje	<p>Projektna ideja ima zatvorenu financijsku konstrukciju (osigurano financiranje)</p> <ul style="list-style-type: none">• ako DA – 15 bodova• ako NE – 0 <p><i>(ako je odgovor NE, odmah se odbacuje)</i> <i>Napomena: Primjena -u slučaju potpore projektnim prijedlozima za natječaje kojima je preduvjet 100% financiranja prije odobrenja povrata sredstava</i></p> <p>Projektna ideja ima osigurano minimalno 50% vlastitih sredstava (za projekte koji moraju imati osigurano min. 50% vlastitih izvora financiranja)</p> <ul style="list-style-type: none">• ako ima 75% - 10 bodova• ako ima 50-75% - 5 bodova• ako ima manje od 50% - 0 bodova	15		
Ujednačen razvoj cijelog područja	<p>Projektna ideja pridonosi ujednačenom razvoju cijelog područja LAG-a</p> <ul style="list-style-type: none">• projektna ideja pridonosi ujednačenom razvoju sve 3 JLS – 6 bodova• projektna ideja pridonosi ujednačenom razvoju 2 JLS – 4 boda• projektna ideja pridonosi ujednačenom razvoju 1 JLS – 2 boda <p>Ciljevi i očekivani rezultati projekta korisni su za sve stanovnike područja LAG-a (nova radna mjesta/diverzifikacija djelatnosti/razvoj poduzetništva/ugrožene ciljane skupine...)</p> <ul style="list-style-type: none">• ako DA – 4 boda• djelomično – 2 boda• ako NE – 0 bodova	10		
Uključenost lokalne zajednice	<p>U realizaciju projektne ideje uključeni su predstavnici više sektora (javni, privatni, civilni)</p> <ul style="list-style-type: none">• uključeni predstavnici sva 3 sektora – 3 boda	8		



	<ul style="list-style-type: none">• uključeni predstavnici 2 sektora – 2 boda• uključeni predstavnici 1 sektora – 1 boda Projektna ideja kreirana je i bit će provedena primjenom načela „odozdo prema gore“ <ul style="list-style-type: none">• ako DA – 5 boda• ako NE – 0 bodova			
Održivost	Projekt je održiv i nakon iskorištenja javnih sredstava <ul style="list-style-type: none">• ako DA – 5 bodova• ako NE – 0 bodova	5		
Primjena u drugim područjima	Projektna ideja primjenjiva je i u drugim područjima, i omogućuje umrežavanje aktivnosti <ul style="list-style-type: none">• Ako DA – 3 boda• Ako NE – 0 bodova	3		
Razvoj gospodarstva	Projektna ideja predviđa održivo korištenje postojećih resursa (omogućuje poštivanje načela održivog razvoja) <ul style="list-style-type: none">• Ako DA – 7 bodova• Ako NE - 0 bodova Projektna ideja doprinosi povećanju vrijednosti lokalnih proizvoda i/ili usluga, uvodi nove proizvode i usluge <ul style="list-style-type: none">• Ako DA – 8 bodova• Ako NE – 0 bodova	15		
Upravljanje projektima	Ocjena sposobnosti i reference podnositelja/nositelja projektnog prijedloga <ul style="list-style-type: none">• 3 i više uspješno provedenih projekata vrijednosti iznad 5.000 Eur – 5 bodova• 2 i više uspješno provedenih projekata vrijednosti veće od 5.000 Eur – 4 boda• 1 uspješno proveden projekt vrijednosti veće od 5.000 Eur – 2 boda• Nema provedenih projekata vrijednosti veće od 5.000 Eur – 0 bodova	4		
Jednake mogućnosti	Ciljane skupine projektne ideje (nezaposleni, žene, mladi, osobe s posebnim potrebama, osobe treće životne dobi i dr. marginalne/ osjetljive i socijalno-ekonomski ugrožene skupine, poljoprivrednici, mikro poduzetnici i dr.) <ul style="list-style-type: none">• Projektna ideja uključuje 2 i više prioriternih ciljanih skupina LAG-a – 5 bodova	5		



	<ul style="list-style-type: none"> • Projektna ideja uključuje 1 prioritetnu ciljanu skupinu LAG-a – 3 boda • Projektna ideja ne uključuje prioritetne ciljane skupine LAG-a – 0 bodova 			
Utjecaj na okoliš	<ul style="list-style-type: none"> • Izrazito pozitivan utjecaj – 5 bodova • Pozitivan utjecaj – 4 boda • Neutralan – 1 bod • Negativan utjecaj na okoliš, moguće onečišćenje ili ugrožavanje okoliša – <i>odmah se odbacuje</i> 	5		
Specifični kriteriji				
Projektna ideja realizira prioritetne mjere LRS	<ul style="list-style-type: none"> • ako DA - 5 • ako NE - 0 	5		
Projektna ideja doprinosi identitetu područja LAG-a	<ul style="list-style-type: none"> • ako DA - 5 • ako NE - 0 	5		
Projektna ideja doprinosi očuvanju prirodnih, kulturno-povijesnih i tradicijskih vrijednosti područja LAG-a	<ul style="list-style-type: none"> • ako DA - 5 • ako NE - 0 	5		
Projektna ideja doprinosi povećanju kvalitete života na području LAG-a	<ul style="list-style-type: none"> • ako DA - 5 • ako NE - 0 	5		
Ukupan broj bodova:		115		

5 Dodatak – Naselja u JLS i TUG područja

LAG Vallis Colapis	broj stanovnika 2011	TUG (naselja, NN 44/11)	Površina naselja u km ²
Općina Draganić	2.741		72,38
Draganić	2.741		72,38
GRAD DUGA RESA	11.180		60,39
Belajska Vinica	180		0,94
Belavići	305		1,55
Bošt	62		2,99
Cerovački Galovići	60		1,42
Donje Mrzlo Polje Mrežničko	512	307807/KO Mrežničko Mrzlo Polje (3.kategorija)	3,21
Donji Zvečaj	165		3,67
Duga Resa	6.011		3,63



Dvorjanci	123		1,3
Galović Selo	73		1,55
Gorica	62		0,75
Gornje Mrzlo Polje Mrežničko	617	307807/KO Mrežničko Mrzlo Polje (3.kategorija)	5,02
Grganjica	17		1,65
Grščaki	77		3,22
Kozalj Vrh	91		4,04
Lišnica	183		1,73
Mihalić Selo	81		1,94
Mrežničke Poljice	114		0,93
Mrežnički Brig	270		3,97
Mrežnički Novaki	188		3,61
Mrežnički Varoš	904		2,9
Mrežničko Dvorište	67		0,77
Novo Brdo Mrežničko	119		0,44
Pećurkovo Brdo	101		2
Petrakovo Brdo	120		1,41
Sveti Petar Mrežnički	163		0,34
Šketino Brdo	181		1,46
Venac Mrežnički	131		1,41
Zvečaj	203		2,49
Općina Kamanje	891		14,8
Brlog Ozaljski	89		6,11
Kamanje	366		1,65
Mali Vrh Kamanjski	67		0,3
Orljakovo	188		1,42
Preseka Ozaljska	12		0,47
Reštovo	104		3,57
Veliki Vrh Kamanjski	65		1,26
Općina Lasinja	1.624		82,24
Banski Kovačevac	120	312991/KO Banski Kovačevac (3.kategorija)	15,52
Crna Draga	136		10,12
Desni Štefanki	265	333581/KO Desni Štefanki (3.kategorija)	9,72
Desno Sredičko	213	333590/KO Desno Sredičko (3.kategorija)	5,56
Lasinja	573	333697/KO Lasinja (3.kategorija)	5,45
Novo Selo Lasinjsko	108		5,65
Prkos Lasinjski	52		5,37
Sjeničak Lasinjski	157	313262/KO Sjeničak Lasinjski (3.kategorija)	24,54
Općina Netretić	2.862		117,36



Baići	0		2
Bogovci	3		3,45
Brajakovo Brdo	116		6,6
Bukovje Netretičko	49		1,08
Culibrki	4		0,38
Donje Prilišće	80		3,03
Donje Stative	197		3,48
Dubravci	161		1,95
Dubravčani	243		2,72
Frketić Selo	74		2,45
Goli Vrh Netretički	7		1,25
Gornje Prilišće	48		3,44
Jakovci Netretički	21		2,66
Jarče Polje	127		3,49
Kolenovac	12		1,91
Kučevice	119		6,81
Kunići Ribnički	22		3,43
Ladešići	28		1,04
Lončar Brdo	5		1,05
Lonjgari	2		0,44
Maletići	144		3,04
Mali Modruš Potok	41		2,39
Mračin	263		7,14
Mrzljaki	17		5,75
Netretić	58		1,28
Novigrad na Dobri	85		0,93
Pavičići	2		1,51
Piščetke	15		3,57
Planina Kunička	3		0,58
Račak	0		4,31
Rešetarevo	42		1,78
Rosopajnik	20		1,6
Skupica	144		2,49
Srednje Prilišće	24		2,29
Straža	79		5,66
Tončići	65		3,54
Veliki Modruš Potok	21		1,26
Vinski Vrh	111		5,4
Vukova Gorica	52		2,51
Zaborsko Selo	16		1,75
Zagradci	265		3,78
Završje Netretičko	77		2,1



GRAD OZALJ	6.817		179,39
Badovinci	23		2,97
Belinsko Selo	1		1,48
Belošiči	25		2,32
Boševci	64		0,75
Brašljevica	33		1,28
Bratovanci	60		1
Brezje Vivodinsko	8		0,9
Breznik	6		7,58
Brezovica Žumberačka	19		1,39
Buđim Vivodinski	15		0,88
Bulići	2		0,34
Cerje Vivodinsko	22		0,51
Cvetišće	0		1,09
Dančulovići	24		2,29
Dojutrovica	37		1,47
Doljani Žumberački	21		2,08
Donji Lović	20		0,73
Donji Oštri Vrh Ozaljski	47		1,17
Dragoševci	7		1,1
Dučići	21		0,34
Durlinci	90		1,74
Dvorišće Ozaljsko	49		2,14
Dvorište Vivodinsko	27		1,52
Ferenci	51		2,95
Fratrovci Ozaljski	48		1,34
Furjanići	32		0,71
Galezova Draga	27		0,21
Galini	4		1,06
Goleši Žumberački	4		0,31
Goli Vrh Ozaljski	6		0,58
Gorniki Vivodinski	34		1,24
Gornje Pokupje	160		0,89
Gornji Lović	41		1,42
Gornji Oštri Vrh Ozaljski	6		1,23
Gorščaki Ozaljski	11		0,87
Grandić Breg	37		1,35
Grdun	136		6,5
Gudalji	0		0,27
Hodinci	31		0,9



Hrastovica Vivodinska	0		0,71
Ilovac	35		1,23
Jaškovo	490		4,82
Kamenci	0		0,38
Kašt	45		2,33
Keseri	5		1,81
Kuljaji	11		0,86
Kunčani	0		2,82
Levkušje	194		3,46
Liješće	37		2,24
Lović Prekriški	72		3,12
Lukšiči Ozaljski	46		0,46
Lukunić Draga	24		1,55
Mali Erjavec	154		2,01
Malinci	0	321249/KO Malinci (1.kategorija)	1,71
Novaki Ozaljski	61		0,94
Obrež Vivodinski	84		1,43
Ozalj	1181		5,48
Pečarići	2		0,21
Petruš Vrh	10		0,18
Pilatovci	22		0,42
Podbrežje	321		3,55
Podgraj	113		0,64
Police Pirišće	81		1,83
Polje Ozaljsko	267		2,8
Popovići Žumberački	0		2,7
Požun	35		0,3
Radatovići	22		1,11
Radina Vas	7		1,01
Rajakovići	0		6,81
Rujevo	11		0,43
Sekulići	4	321346/KO Sekulići (1.kategorija)	5,4
Slapno	275		5,26
Soldatići	20		0,55
Sršiči	6		0,41
Stojavnica	26		0,72
Svetice	21		1,88
Svetičko Hrašće	127		7,64
Šiljki	5		1,26
Škaljevica	59		1,59
Tomašnica	158		5,1



Trešćerovac	84		0,77
Trg	195		1,93
Varaštovac	11		0,44
Veliki Erjavec	13		1,27
Vini Vrh	4		1,13
Vivodina	87		0,52
Vrbanska Draga	20		0,98
Vrhovac	354		3,29
Vrhovački Sopot	89		0,79
Vrškovac	123		1,8
Vuketić	22		0,91
Vuksani	9		0,61
Zajačko Selo	164		1,04
Zaluka	34		1,62
Zorkovac	209		4,72
Zorkovac na Kupi	103		3,87
Zorkovac Vivodinski	16		0,54
Općina Pokupsko	2.224		105,78
Augušanovec	125		6,28
Cerje Pokupsko	84		7,16
Cvetnić Brdo	37		1,13
Gladovec Pokupski	152		10,92
Hotnja	236		11,06
Lijevo Degoj	69		2,08
Lijevo Štefanki	218		8,95
Lukinić Brdo	343		19,65
Opatija	144		5,99
Pokupsko	235	331775/KO Pokupsko (3.kategorija)	6,44
Roženica	305		9,9
Strezojevo	154		9,9
Šestak Brdo	76		3,02
Zgurić Brdo	46	331953/KO Zgurić Brdo (1.kategorija)	3,31
Općina Ribnik	475		39,34
Donja Stranica	2		1,15
Drenovica Lipnička	7		0,48
Gorica Lipnička	13		1,61
Gornja Stranica	1		1,1
Gornji Goli Vrh Lipnički	2		1,9
Griče	63		7,49
Jarnevići	33		3,46
Jasenovica	25		1,35



Lipnik	65		4,63
Martinski Vrh	21		4,39
Novaki Lipnički	16		1,16
Obrh	7		0,97
Ravnica	15		0,47
Ribnik	113		5,44
Skradsko Selo	25		0,41
Sopčič Vrh	18		1,86
Veselići	49		1,45
Općina Žakanje	1.889		44,73
Breznik Žakanjski	13		1,14
Brihovo	149		2,73
Bubnjarački Brod	122		1,58
Bubnjarci	210		1,84
Donji Bukovac Žakanjski	115		3,29
Ertič	16		0,85
Gornji Bukovac Žakanjski	14		2,46
Jadrići	7		0,96
Jugovac	14		3,66
Jurovo	84		1,12
Jurovski Brod	182		0,75
Kohanjac	96		1,57
Mala Paka	26		1,25
Mišinci	147		1,04
Mošanci	35		2,55
Pravutina	211		3,67
Sela Žakanjska	68		4,44
Sračak	38		1,69
Stankovci	17		1,03
Velika Paka	44		1,19
Zaluka Lipnička	132		3,21
Žakanje	149		2,66
GRAD KARLOVAC	6.126		265,5
Banska Selnica	90	312983/KO Banska Selnica (3.kategorija)	3,17
Banski Moravci	69	313009/KO Banski Moravci (3.kategorija)	6
Blatnica Pokupska	31	313017/KO Blatnica Pokupska (3.kategorija)	0,73
Brežani	129		4,86
Brodani	143		6,65
Donja Trebinja	21	313319/KO Trebinja (3.kategorija)	3,31
Donje Mekušje	207	313050/KO Donje Mekušje (3.kategorija)	1,6



Gornja Trebinja	169	313319/KO Trebinja (3.kategorija)	6,42
Gornje Stative	385		6,74
Gorščaki	119		1,96
Husje	177		6,46
Ivančići Pokupski	12		0,48
Kablar	111		4,19
Karasi	50		3
Kobilic Pokupski	43		2,04
Konjkovsko	6		1,23
Koritinja	112		7,43
Lipje	47		1,52
Luka Pokupska	373	313203/KO Luka Pokupska (3.kategorija)	20,43
Mahično	521		2,72
Popović Brdo	244	313246/KO Popović Brdo (3.kategorija)	7,46
Priselci	96		4,69
Rečica	537	313254/KO Rečica (3.kategorija)	23,96
Ribari	109		3,75
Skakavac	267	313289/KO Skakavac (3.kategorija)	6,87
Slunjska Selnica	77		5,57
Slunjski Moravci	84		3,95
Šebreki	0		19,74
Šišljavić	452	313297/KO Šišljavić (3.kategorija)	23,57
Tuškani	216		2,03
Vodostaj	509		6,35
Vukoder	104		3,13
Zadobarje	368		6,94
Zagraj	63		50,45
Zamršje	185		6,1
LAG VALLIS COLAPIS	36.829 stanovnika		981,91 km²
	Br. st. u TUG I – 50	Br. naselja u TUG I - 3	Ukupna Površina za TUG I - 10,42 km ²
	Br. st u TUG III – 5152	Br. naselja u TUG III - 19	Ukupna Površina za TUG III – 178,98 km ²
	Ukupan broj stanovnika u TUG - područjima 5.202	Ukupan broj naselja uTUG područjima svih kategorija - 22	Ukupna Površina za sve TUG kategorije – 189,40 km²



Izvor: DZS, Popis stanovnika 2011., Pravilnik o područjima s težim uvjetima gospodarenja u poljoprivredi (NN 44/11), ARKOD.