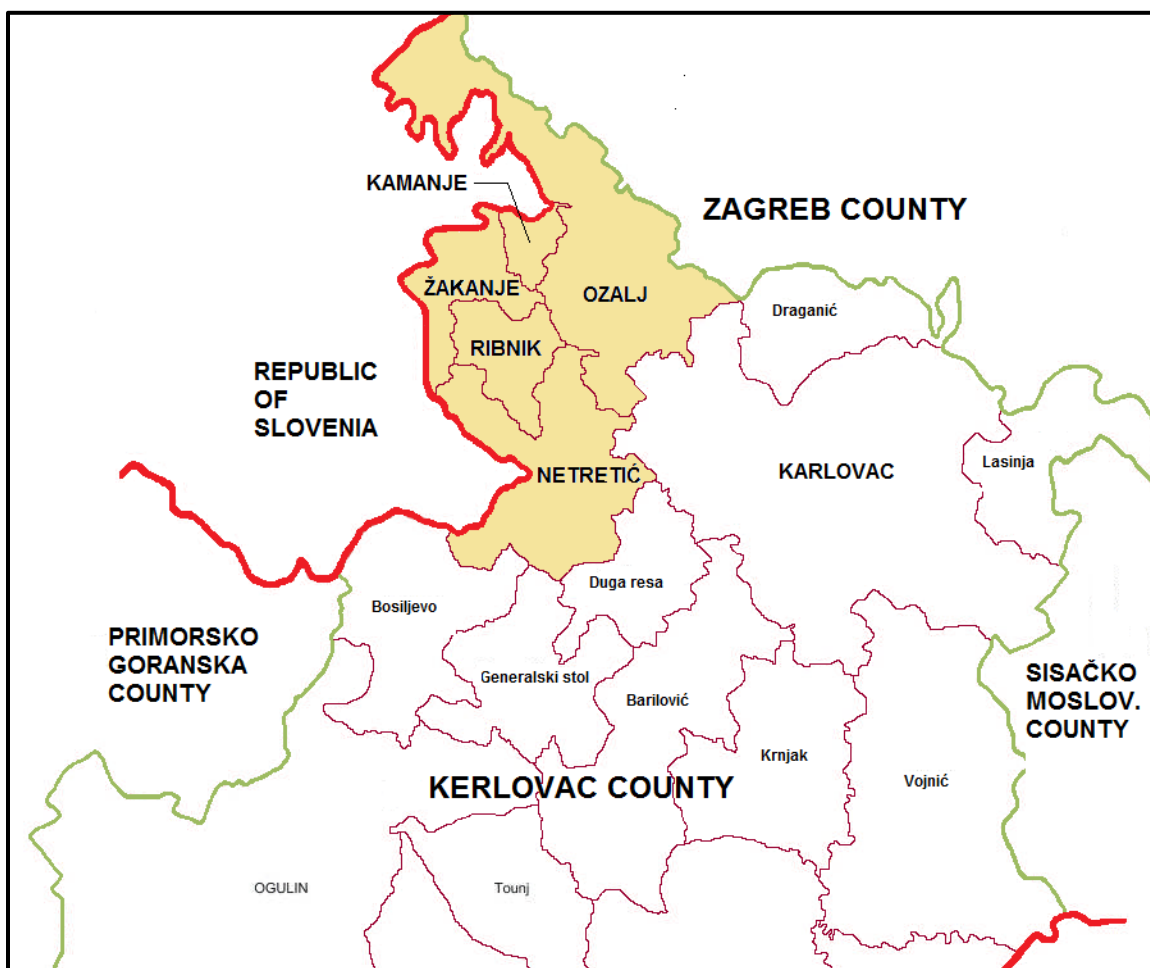




## 1. Definicija područja na koje se primjenjuje program

### 1.1. Geografsko područje koje pokriva Plan

Partnersko područje je poznato kao Vallis Colapis (latinski naziv za dolinu rijeke Kupe), smješteno u pogodnom geografskom dijelu središnje Hrvatske na sjeverozapadu administrativnog područja Karlovačke Županije. S ukupnim brojem stanovnika od 15041 i ukupnom površinom od 370 km<sup>2</sup>, uključuje područje gradske uprave Ozlja i općine Kamanje, Žakanje, Ribnik i Netretić. Partnersko područje nalazi se uz državnu granicu s Republikom Slovenijom duž rijeke Kupe. Također graniči sa Zagrebačkom Županijom. Pedeset jedan posto područja klasificirano je kao područje od posebne državne skrbi - općine Ribnik i Netretić, s obzirom da je u tim općinama zabilježeno smanjenje broja stanovnika između Popisa provedenog 1991. i 2001.



### 1.2. Općine i sela



Sve općine imaju manje od 5000 stanovnika, osim grada Ozlja (7932). Naselje Ozalj je najveće naselje na području Vallis Colapis (1164 stanovnika). Gustoća stanovnika je najveća u općini Kamanje, s obzirom da općina ima vrlo malu površinu. Općina Ribnik ima svega 583 stanovnika i vrlo malu gustoću stanovnika.

Grad / Općina	Stanovnici		Broj sela	Gustoća stanovnika (stanovn/km <sup>2</sup> )	Područje ( km <sup>2</sup> )
	Svi	Ž			
Ozalj	7932	4054	97	45,1	176
Kamanje	1008	508	7	67,9	15
Žakanje	2185	1093	22	48,3	30
Ribnik	583	289	17	14,6	40
Netretić	3333	1713	42	30,6	109
<b>Ukupno</b>	<b>15041</b>	<b>7657</b>	<b>185</b>	<b>41,3</b>	<b>370</b>

Tablica 01: Stanovništvo, naselja, stanovništvo gustoća i područje (Stanovništvo Popis 2001, Ured za statistiku Karlovačke Županije)

## 2. Analiza stanja područja

### Opći društveno-gospodarski kontekst intervensijskog područja

Partnersko područje je malo i iznimno ruralnog karaktera. Naselja su većinom pitoreskna seoska naselja, s najvećim gradom Ozljom, u kojem živi svega 7,5% ukupnog stanovništva tog područja. Također je poznato po svojoj brežuljkastoj krajobraznoj ljepoti, posebno po šumama, šumarcima, malim poljoprivrednim gospodarstvima i važnim fondom divljači. Uz sve to, područjem protječe rijeka Kupa i brojne druge manje rječice i potoci. Također je očito bogato kulturno i povijesno nasljeđe i smisao zajedništva. Najviša točka područja je Sveta Gera (1178m), a najniža ušće rijeke Dobre u Kupu (113m). Prosječna nadmorska visina područja iznosi 220m.

### 2.1. Definicija ruralnog područja

U Hrvatskoj zasad ne postoji službena definicija ruralnog i urbanog područja. Ruralno područje se najčešće definira kao smješteno van urbanog područja i s tri glavne



karakteristike: mala naselja s niskom gustoćom stanovništva, sustavi korištenja zemljišta su pretežno poljoprivredni i šumarski, i ruralni identitet zajednice.

Za administrativne svrhe, razlikovanje između ruralnog i urbanog područja u Hrvatskoj temelji se na lokalnim teritorijalnim podjelama, pri čemu se sve zajednice pod "općinama" (426) smatraju "ruralnim", a one pod "gradovima" (124) "urbanim" područjem. Na temelju ovakvog administrativnog kriterija razlikovanja, od ukupno 4.437.460 stanovnika (HZS, podaci iz Popisa 2001), 44,4% (1.971.005) stanovnika klasificirano je kao ruralno i 55,6% (2.466.4559) kao urbano stanovništvo.

U Hrvatskoj još ne postoji službena definicija ruralnih područja. Metoda koja se najčešće primjenjuje je definiranje ruralnih područja kao smještena izvan urbanih područja s tri glavna obilježja: mala naselja s malom gustoćom naseljenosti, uglavnom sustavi iskorištavanja poljoprivrednog i šumskog zemljišta i ruralni identitet zajednice. U administrativne svrhe, razlikovanje između ruralnih i urbanih područja u hrvatskoj na temelju lokalnih teritorijalnih podjela prema kojima se sve zajednice smatraju "općinama" (426) kao "ruralne", i one koje su klasificirane kao "gradovi" (124) "urbanim" područjima. Na temelju ovog kriterija administrativne podjele, od ukupnog broja stanovnika od 4.437.460 (DZS, popis stanovnika iz 2001.), 44,4% (1.971.005) stanovnika klasificirano je kao ruralno, a 55,6% (2.466.4559) kao urbano stanovništvo.

Za potrebe kreiranja politike, kriterij koji se najčešće koristi za podjelu ruralnih i urbanih regija jest OECD-ova definicija na temelju gustoće naseljenosti. OECD razlikuje dvije hijerarhijske razine zemljopisnih detalja, drugim riječima, razinu Lokalne zajednice (LAU 1/2) i Regionalnu razinu (uglavnom NUTS 3). Lokalne zajednice klasificirane su kao ruralne ili urbane samo na temelju praga gustoće naseljenosti od 150 stanovnika/km<sup>2</sup>. Na regionalnoj razini, OECD razlikuje te veće funkcionalne ili administrativne jedinice na temelju njihovog stupnja ruralnosti, ovisno o tome koji udio stanovništva regije živi u ruralnim zajednicama i skupinama, te ih grupira u tri vrste: uglavnom ruralne regije (više od 50% regionalnog stanovništva živi u ruralnim zajednicama), značajno ruralne regije (15 do 50% stanovnika živi u ruralnim zajednicama) i uglavnom urbane regije: manje od 15% stanovnika živi u ruralnim zajednicama. DZS primjenjuje prag lokalnih zajednica od 150 stanovnika/km<sup>2</sup> na razini županije za definiciju ruralnih područja za Hrvatsku u cjelini. Godine 2001, 91,6% ukupne površine klasificirano je kao ruralno i 8,4% kao urbano, a 88,7% naselja nalazi se u ruralnim i 11,3% u urbanim područjima.

Klasifikacija (2001)	Kriteriji OECD-a					
	km <sup>2</sup>	%	Broj naselja	%	Broj stanovnika	%
Ruralna područja	51.872	91,6	6.001	88,7	2.110.988	47,6
Urbana područja	4.731	8,4	763	11,3	2.326.472	52,4



Ukupno	56.603	100	6.751	100	4.437.460	100
--------	--------	-----	-------	-----	-----------	-----

Izvor: DZS, Statistički godišnjak (31. prosinca 2005.)

Primjenom definicije OECD-a za regionalnu razinu za Hrvatsku na razini županija, dobiva se različita slika ruralnih i urbanih područja. Spajanjem svih općina i gradova (budući da je to najniža razina na kojoj su dostupni statistički podaci o području i stanovništvu), na temelju gustoće stanovnika u te dvije kategorije, tj. urbane zajednice (gustoća stanovnika > 150 ljudi/km<sup>2</sup>) i ruralne zajednice (gustoća < 150 ljudi/km<sup>2</sup>), obračun dijela stanovništva koje živi u ruralnim zajednicama u svakoj županiji pokazuje sljedeće:

- Hrvatska u cjelini pokazuje visok stupanj ruralnosti;
- Većina županija (14 od 21) klasificirano je kao primarno ruralne regije (više od 50% stanovnika živi u ruralnim područjima) – uključujući Karlovačku županiju.

Za potrebe izrade ovog programa na temelju LEADER pristupa, primjenjuje se definicija ruralnih područja na temelju OECD-ovih kriterija.

## 2.2. Demografska situacija

### Populacijski trendovi

Pad broja stanovnika između Popisa iz 1991. i 2001. u Karlovačkoj Županiji iznosi 23 %. Smanjenje broja stanovnika u projektnom području između Popisa iz 1991. i 2001. iznosi 5169 stanovnika ili 25,6%. Najveće smanjenje zabilježeno je u općini Netretić (38,5 %) i Ribnik (32,8 %) a najmanje smanjenje u općini Kamanje (14,5 %). U svim općinama i za sve dobne skupine stanovništva smanjenje između Popisa za dobnu skupinu 35-59 godina bilo je konstantno, osim u Općini Kamanje. Rapidan pad broja stanovnika je posljedica trajne ruralno-urbane migracije (npr. Netretić i Ribnik).

Otprilike 28,7 % ukupnog broja stanovništva projektnog područja je staro preko 60 godina, dok stanovništvo u godinama 0-19 tvori otprilike 20,9 % od ukupnog stanovništva projektnog područja.

Prema Popisu iz 2001, 49% osoba su muškarci i 51% žene. Visok udio žena je posebno vidljiv u dobnoj skupini od preko 60 godina.

	Stanovništvo		0 – 19 godina		20 – 34 godina		35 – 59 godina		> 60 godina	
	1991	2001	1991	2001	1991	2001	1991	2001	1991	2001
<b>Ozalj</b>	<b>10043</b>	<b>7932</b>	<b>2331</b>	<b>1651</b>	<b>2046</b>	<b>1495</b>	<b>3166</b>	<b>2559</b>	<b>2500</b>	<b>2227</b>
- Muškarci	4965	3878	1223	858	1035	795	1616	1355	1091	870
- Žene	5078	4054	1108	793	1011	700	1550	1204	1409	1357
<b>Kamanje</b>	<b>1179</b>	<b>1008</b>	<b>324</b>	<b>238</b>	<b>204</b>	<b>179</b>	<b>339</b>	<b>339</b>	<b>312</b>	<b>252</b>
- Muškarci	572	500	160	121	129	94	181	180	102	105



- Žene	607	508	164	117	75	85	158	159	210	147
<b>Žakanje</b>	<b>2697</b>	<b>2185</b>	<b>702</b>	<b>518</b>	<b>563</b>	<b>407</b>	<b>756</b>	<b>740</b>	<b>676</b>	<b>520</b>
- Muškarci	1319	1092	357	283	304	188	409	394	249	227
- Žene	1378	1093	345	235	259	219	347	346	427	293
<b>Ribnik</b>	<b>868</b>	<b>583</b>	<b>159</b>	<b>100</b>	<b>132</b>	<b>89</b>	<b>238</b>	<b>156</b>	<b>339</b>	<b>238</b>
- Muškarci	425	294	89	61	75	53	135	80	126	100
- Žene	443	289	70	39	57	36	103	76	213	138
<b>Netretić</b>	<b>5423</b>	<b>3333</b>	<b>1143</b>	<b>639</b>	<b>982</b>	<b>591</b>	<b>1710</b>	<b>1026</b>	<b>1588</b>	<b>1077</b>
- Muškarci	2660	1620	581	316	527	332	909	546	643	426
- Žene	2763	1713	562	323	455	259	801	480	945	651
<b>UKUPNO</b>	<b>20210</b>	<b>15041</b>	<b>4659</b>	<b>3146</b>	<b>3927</b>	<b>2761</b>	<b>6209</b>	<b>4820</b>	<b>5415</b>	<b>4314</b>

Tablica 02: Stanovništvo i dobne skupine (Popis stanovništva 2001, Ured za statistiku Karlovačke Županije)

### Gustoća stanovništva

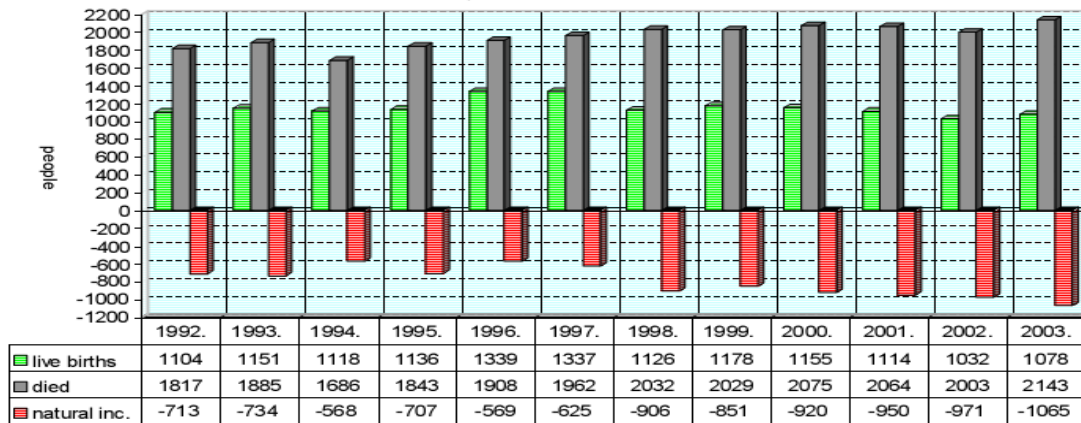
Gustoća stanovništva u Hrvatskoj iznosi 78,4 stan/km<sup>2</sup> a u Karlovačkoj Županiji 39,1 stan/km<sup>2</sup>. Najveću gustoću imaju grad Ozalj (45,1%) i općina Kamanje (67,9 %). Razlike unutar partnerskog područja su značajne, posebice između općine Kamanje (67,9/km) i općine Ribnik (14,6/km). Općine Ribnik ima relativno veliko područje (40 km<sup>2</sup>) i mali broj stanovnika (583), a općina Kamanje ima područje svega 15 km<sup>2</sup> i 1008 stanovnika. Naselje s najvećom gustoćom stanovništva je Ozalj, ali 4 naselja u gradu Ozlju su bez stanovnika (Žumberačko područje).

Grad / Općina	Gustoća stanovništva
Grad Ozalj	45,1 stanovn/km <sup>2</sup>
Općina Kamanje	67,9 stanovn/km <sup>2</sup>
Općina Netretić	30,6 stanovn/km <sup>2</sup>
Općina Ribnik	14,6 stanovn/km <sup>2</sup>
Općina Žakanje	48,3 stanovn/km <sup>2</sup>

Tablica 03: Gustoća stanovništva ((Popis stanovništva 2001, Ured za statistiku Karlovačke Županije)

### Predviđanja kretanja stanovništva

Službena predviđanja za Karlovačku Županiju predstavljena su u Regionalnom operativnom programu Karlovačke županije. Karlovačka županija i partnersko područje imaju negativne trendove kretanja broja stanovnika.



Tablica 04: Prirodni prirast u Karlovačkoj županiji (ROP Karlovačka županija)

### 2.3. Ekonomski pokretači, produktivnost i rast

Glavne gospodarske aktivnosti u Vallis Colapis su proizvodnja, građevinarstvo, obrtništvo (prijevoznici, građevinari, ugostitelji i druge uslužne djelatnosti), poljoprivreda i turizam. Značajna mehanička proizvodnja odvija se u Ozlju, Kamanju i Ribniku. Mehanička proizvodnja obuhvaća proizvodnju ambalaže (kontejnera), strojeva, oružja i građevinskog materijala (prozori, kade). Tekstilna proizvodnja je značajna u Kamanju i Žakanju, gdje se proizvode kupaći kostimi, donje rublje i pletenina. Građevinski sektor pokrivaju mali i srednji poduzetnici. U sektoru usluga najbrojniji su obrtnici (prijevoznici, građevinari, ugostitelji i druge uslužne djelatnosti). Poljoprivreda, koja je manjeg intenziteta, se značajan izvor prihoda i hrane za veliki broj stanovnika u području ali i najuobičajeniji izvor dodatnog zapošljavanja. Turizam nije dobro razvijen u području, iako ima dobar potencijal zahvaljujući svojoj centralnoj i graničnoj lokaciji i atraktivnom krajoliku. Investicije u poljoprivredi i prerađivačkoj industriji moglo bi se koordinirati s razvojem turizma i ostalih usluga, i usmjeriti prema stvaranju novih mogućnosti zapošljavanja. Unaprijeđena produktivnost, rast i zapošljavanje zahtijevaju investicije u tehnologiji i opremi, obuci ljudi, boljim tržišnim vezama i umrežavanju.

### 2.4. Primarni-sekundarni-tercijarni sektor

#### Primarni sektor

Primarni sektor u području Vallis Colapis predstavljaju poljoprivreda i šumarstvo.

#### Poljoprivreda i šumarstvo

Najvažnija poljoprivredna područja smještena su uz rijeku Kupu u Žakanju i Ozlju. Raspoloživo poljoprivredno zemljište je relativno visoke vrijednosti i ekološki očuvano, za proizvodnju hrane visoke kvalitete. Nedostatak toga je što poljoprivredna gospodarstva imaju male i fragmentirane brojne čestice. Obradeno zemljište, međutim, daje relativno niske prinose zbog tehnologija koje se koriste, a proizvodi se uglavnom pšenica za ljudsku potrošnju i kukuruz i ostale žitarice za stočnu hranu. Jabuka je najvažnija voćna vrsta posebno (posebice u Žakanju i Ozlju). Vinogradarstvo je prilično dobro razvijeno (malog raspona) u području Vivodine (Ozalj). Ukupno ima 21 upisano obiteljsko



poljoprivredno gospodarstvo u području Vallis Colapis, koja se bave uzgojem vinove loze, proizvodnjom mlijeka, pilića i cvijeća. Broj malih neregistriranih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva iznosi 2990.

Poljoprivredno zemljište obrađuje 2.990 domaćinstava (15,6% ukupnog broja domaćinstava Karlovačke županije), s time da je zemljište podijeljeno na 22.209 čestica. Prosječna veličina korištene čestice je vrlo mala – iznosi 0.135 hektara. Trenutno se koristi ukupno 5.858 hektara poljoprivrednog zemljišta; 1.113 hektara se ne obrađuje, što predstavlja nekih 19% obradive površine. Razlozi za neobrađivanje zemljišta je nedostatak profitabilnosti, pad broja stanovnika i nepouzdana tržišta poljoprivrednih proizvoda.

U području postoji ukupno 2,351 hektara relativno bogatih šumskih resursa (24% županije ukupno), posebice u planinskom području Žumberka i Vodenica. Međutim, trend je smanjenje udjela visoko kvalitetnih tipova industrijskog drva zbog neadekvatnog održavanja šuma. Stoga se lokalne šume uglavnom koriste za opskrbu lokalnog tržišta drvom za ogrjev. Najvećim dijelom bogatih šuma projektnog područja upravljaju Hrvatske šume, državno javno poduzeće. U šumarstvu je zaposleno 72 ljudi u partnerskom području. Potencijal za dodatno zapošljavanje postoji u slučaju izgradnje malih termo-elektrana (7-10 osoba) i razvoja ostalih šumskih proizvoda osim drva (gljive i samoniklo bilje).

Grupe poljoprivrednih domaćinstava prema ukupno raspoloživom zemljištu	Broj domaćinstava	Ukupno raspoloživa površina zemljišta, ha (3+7)	Korišteno poljoprivredno zemljište, ha				Ostalo zemljište, ha	Broj čestica korištenog poljoprivrednog zemljišta
			Ukupno korišteno (4+5-6)	U vlasništvu	unajmljeno	iznajmljeno		
	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Karlovačka županija</b>	19.171	61.467,89	33.523,18	30.477,04	4.843,09	1.796,95	27.944,71	86.348
<b>Netretić</b>	693	2.531,12	1.279,10	1.181,08	145,35	47,33	1.252,02	4.655
<b>Ozalj</b>	1.530	4.405,51	2.539,61	2.366,63	370,69	197,71	1.865,90	11.605
<b>Ribnik</b>	127	792,15	479,94	463,95	36,12	20,13	312,21	716
<b>Žakanje s Kamanjem</b>	640	2.502,89	1.559,20	1.384,53	288,57	113,90	943,69	5.233

Tablica 05: Poljoprivredna domaćinstva i raspoloživo zemljište (Poljoprivredni Popis, 1.6.2003.)



Grupe poljoprivrednih domaćinstava prema ukupno raspoloživom zemljištu	Broj domaćinstva											
	S korišteni m poljoprivrednim zemljištem	S obradivim zemljištem i vrtovima	S kućnim vrtovima	S livadama	S pašnjacima	S voćnjacima		S vinogradima		S rasadnicima i/ili vrbicama	S nekorištenim poljoprivrednim zemljištem	Sašuma
						Ukupno	Od toga: plantaže	Ukupno	Od toga: plantaže			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Karlovačka Županija	18.892	15.768	10.664	8.862	2.302	13.103	57	4.331	262	34	7.812	9.842
Netretić	689	609	210	477	120	448	1	512	6	1	339	547
Ozalj	1.514	1.200	748	909	181	991	10	935	181	2	503	1.137
Ribnik	127	118	90	100	70	96	-	90	-	-	61	125
Žakanje	638	564	296	400	109	388	-	419	-	1	148	542

Tablica 06: Domaćinstva i korištenje zemljišta (Poljoprivredni Popis, 1.6. 2003.)





## **Sekundarni sektor**

Proizvodna industrija je dominantna aktivnost u području gospodarstva, sa sektorom koji je odgovoran za 96% izvoza županije, posebice proizvodnja strojeva i opreme, metalnih predmeta, tekstila i plastike. Proizvodnja zapošljava 44 % radne snage područja. U proteklih pet godina, gotovo sva proizvodnja zabilježila je povećanje u udjelu ukupno zarađenih prihoda. Jasno je da je proizvodna industrija područje koje postaje sve više istrošeno i nekonkurentno u usporedbi s inozemnim konkurentima. Stoga je životno važno potaknuti investicije u naprednijim modernim tehnologijama koje bi mogle pomoći poslovnim sektorima da ponovno uđu na postojeća tržišta, osvoji nova tržišta i zaradi višu razinu profita. Postoje četiri poslovne zone s posebnim nazivima u području – Ozalj, Žakanje, Ribnik i Netretić, i one imaju potencijal za širenje proizvodnog sektora, osiguranje više radnih mjesta i dohodak. Lokalne tvrtke dobavljači nisu spojene s većim firmama u poslovnim zonama s obzirom da su premale i ne mogu dostaviti neophodan materijal za veće tvrtke.

Sektor građevine doživio je značajan zastoj u ranim devedesetima, uglavnom zbog rata ali i zbog niskih kapitalnih investicija. Od 2000. arhitektura i građevina su se donekle oporavili, potaknuti vladinim potporama za investicije.

## **Tercijarni sektor**

Tipično unutar prilično robusnog ruralnog područja, za stanovnike je osiguran raspon usluga, uključujući računovodstvene i financijske usluge, maloprodajne trgovine, tehničku pomoć (automehaničarske radionice itd.), druge komercijalne usluge kao što su turizam i ugostiteljstvo, te k tome šira uprava u sklopu lokalne samouprave.

## **Turizam**

Turizam nije dobro razvijen u području, unatoč dobrih prirodnih, povijesnih i kulturnih resursa i dobrom cjelokupnom potencijalu. Sektoru nedostaje adekvatni smještajni kapaciteti, razvoj proizvoda i kapaciteta, promocija i koordinacija. Godine 2003. bilo je 1.336 dolazaka turista, a od toga 70% stranaca. Blizina granice sa Slovenijom je glavni razlog za visok udio stranih posjetitelja, i postoji dobar potencijal daljnjeg razvoja. Ukupno 2,343 noćenja zabilježeno je u 2003, a turisti su prosječno ostajali 2,0 dana u području (u Ozlju 2,4 dana; Ribniku 3,0 dana; Žakanju 1,2 i Netretiću 1,4 dana). 2003.g. većina turista posjetila je općinu Netretić, gdje je zabilježeno 55.3% noćenja u području. Razlog za tako visok % noćenja u Netretiću je postojanje smještajnih kapaciteta u Motelu Vukova Gorica na vrlo frekventnoj regionalnoj cesti. U 2004. taj je motel zatvoren i općina Netretić nema više noćenja. Trend broja turista i noćenja raste. Glavni razlozi su povećanje broja postelja (općina Ribnik) i razvoj turističke infrastrukture.

Obuka i nove vještine u turističkom menadžmentu bit će potrebne da bi došlo do daljnjeg povećanja broja turista i broja noćenja, s obzirom da tradicija turističkih usluga nije razvijena.



	Turista	Noćenja	D o m a ć i dolasci	S t r a n i dolasci	D o m a ć a noćenja	S t r a n a noćenja	Indeks 2008/2007
Karlovačka Županija	133672	228311	21722	111950	69387	158924	103
Ozalj	243	586	109	134	354	232	93
Žakanje	154	211	50	104	102	109	133
Ribnik	109	116	42	67	49	67	176

Tablica 07: broj turista i noćenja (DZS)

## Obrti

Najbrojniji obrtnički sektor u partnerskom području su usluge. Ostali obrtnički sektori su proizvodni obrti, ugostiteljstvo, prevoznništvo i trgovina. Tradicionalni obrti (keramičari, grnčari...) nisu zabilježeni. Jedno od pet županijskih obrtničkih udruženja nalazi se u Ozlju.

Kod obrta je zabilježen rast, i sve više se razvija integracija i umrežavanje obrtnika kroz udruženja. Neophodno je poticati osnaživanje udruženja, zadruga i organizaciju sajмова, te unaprijediti kompjutersku pismenost, obrazovanje o trženju i marketingu te povećati inovacije.

Obrti čine 21,5 % radnih mjesta u partnerskom području. Prominentnije obrtničke grane su prevoznništvo, građevina i ugostiteljstvo.

## 2.5.Zapošljavanje

Visoka stopa nezaposlenosti još uvijek karakterizira Karlovačku županiju i partnersko područje Vallis Colapis. U lipnju 2008, bilo je 902 zabilježenih nezaposlenih u Vallis Colapis. Smanjenje broja nezaposlenih zabilježeno je uslijed određenog rasta stope zapošljavanja, smanjenog pristizanja novo-registriranih nezaposlenih u područje, kao i zbog nove metodologije registriranja nezaposlenih.

Najnoviji podaci pokazuju da je 45,9% registriranih zaposlenih kvalificirano (obrazovani ili visoko obrazovani radnici), 54,1% su neobrazovani, 43,9% je završilo sekundarno obrazovanje i 2,0% ima visoko fakultetsko obrazovanje.

Veću vjerojatnost da će biti nezaposlene imaju žene, s obzirom da u višim dobnim skupinama imaju niže obrazovanje, i da struktura radnih mjesta bolje odgovara muškarcima.

Grad / Općina	Ukupno		Bez škole		Osnovna škola		1-3 godišnja strukovna srednja škola		4-godišnja strukovna srednja škola		Ne- fakultetski stupanj		Fakultetski stupanj	
	Svi	Ž	Svi	Ž	Svi	Ž	Svi	Ž	Svi	Ž	Svi	Ž	Svi	Ž
Ozalj	581	358	104	42	216	146	153	91	96	70	10	7	2	2
Kamanje	74	36	12	2	28	13	20	10	13	11	0	0	1	0
Žakanje	83	49	9	4	37	20	23	13	13	11	1	1	0	0



Ribnik	37	15	4	1	9	3	18	8	5	2	0	0	1	1
Netretić	127	77	24	11	45	25	38	24	17	14	3	3	0	0
<b>Ukupno</b>	<b>902</b>	<b>535</b>	<b>153</b>	<b>60</b>	<b>335</b>	<b>207</b>	<b>252</b>	<b>146</b>	<b>144</b>	<b>106</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>3</b>

Tablica 08: Struktura nezaposlenih u Vallis Colapis, lipanj 2008

Izvor: Hrvatski Zavod za zapošljavanje, Ozalj i Duga Resa

## 2.6.Obrazovanje i obuka

Postotak visoko obrazovanih osoba u partnerskom području je nizak (slično stanju u Karlovačkoj županiji), a postotak osoba samo s osnovnom školom ili manje je prilično visok i sličan je onom u Karlovačkoj županiji.

U partnerskom području aktivne su 3 osnovne škole (Ozalj, Žakanje i Netretić) sa 17 regionalnih škola. U školskoj godini 2008/09 bilo je upisano 529 učenika osnovnih škola u te tri škole. U partnerskom području ne postoji srednja škola i stoga se učenici moraju upisati u srednju školu u Karlovcu ili Zagrebu. Također postoji jedna visoko-obrazovna institucija u Karlovačkoj županiji, koja radi u Karlovcu i Dugoj Resi, i ima više od 1.300 studenata.

	Spo l	Uku pno	Prim arno ili manj e	Niže sek und arn o	Puno seku ndar no	Bez stup nja	Fak ulte tski stup anj	nep ozn ato
<b>Županija Karlovac</b>	svi	121.266	56.866	32.364	20.675	4.345	6.095	921
	m	57.685	22.085	22.119	7.720	2.267	3.035	459
Ozalj	svi	6.788	3.952	1.650	722	137	150	127
	m	3.303	1.649	1.152	286	76	68	72
Netretić	svi	2.911	1.927	667	219	34	30	34
	m	1.410	819	457	78	20	15	21
Ribnik	svi	514	360	100	32	7	8	7
	m	249	153	73	10	4	4	5
Žakanje	svi	2.663	1.470	812	267	56	52	6
	M	1.301	605	508	108	26	25	2

Tablica: Stanovništvo od 15 i više godina, po spolu i postignutom obrazovanju, po gradovima/općinama, Popis 2001

Broj učenika osnovnih škola se smanjuje, posebice u regionalnim školama. Prosječan broj učenika u osnovnim školama iznosi 26,45 učenika po školi. Može se očekivati daljnje smanjenje, s obzirom na usporavanje rasta stanovništva. Drugim riječima za očekivati je da će broj učenika osnovnih škola pasti, kao i broj školaraca koji su završili primarno



obrazovanje. To će prouzročiti velike probleme u održanju broja potrebnih sekundarnih škola u Karlovcu.

U partnerskom području Vallis Colapis postoje dvije predškolske ustanove (jaslice/vrtić) u Ozlju i Žakanju (126 djece). Tečajevi za obrazovanje odraslih organizirani su samo u Ozlju (kompjuterski tečajevi...).

## **Infrastruktura**

Partnersko područje je na strateškom položaju u Karlovačkoj županiji. Glavne transportne rute prelaze Županiju.

### **Cestovna mreža**

Partnersko područje ima 1 autoput u općini Netretić (19 km), 2 državne ceste (59 km), 8 županijskih cesta (140 km), i veliki broj lokalnih i neklasificiranih cesta, ili cesta o kojima nema detaljnijih podataka. 95 % svih naselja u partnerskom području ima asfaltirane ceste.

### **Željeznička mreža**

Nacionalna željeznička mreža je nedovoljno razvijena i potrebne su investicije. Postoje dijelovi jedne linije u partnerskom području: Karlovac–Ozalj–državna granica (Slovenija), željeznička linija drugog stupnja 213 (28.9 km). Postoje četiri željezničke stanice.

### **Vodoopskrba**

Najveći dio stanovnika ima direktan pristup pitkoj vodi (otprilike 90%). Međutim, to varira od područja do područja: neka naselja nemaju sustav redovite opskrbe vodom (npr. u općini Netretić), dok urbana područja karakterizira visok udio stanovništva (oko 99%) opskrbljenog pitkom vodom (npr. Ozalj, Kamanje, Ribnik i Žakanje).

### **Električna mreža**

Električnom strujom opskrbljena su sva naselja u partnerskom području. Potrošnja električne struje stagnira, iako tvrtke koriste više no što su koristile u prethodnim godinama.

### **Opskrba plinom**

Plinsko distribucijsko područje Karlovac pokriva samo sjeverni dio županije, ili otprilike 2/3 stanovnika i gotovo svu industriju koja se nalazi u županiji. Opskrba ovog partnerskog područja planirana je plinovodom Zagreb-Karlovac-Rijeka-Pula, na kojem je izgrađen divizija od MRS Karlovac (Orlovac), gdje se plin isporučuje lokalnom distributeru. U partnerskom području ne postoji opskrbeni plinovod.

### **Kanalizacijski sustav**

Kanalizacijski sustavi postoje u Ozlju i manjim dijelom u Žakanju. Problem nije toliko u nedostatku plana sveobuhvatnog kanalizacijskog sustava, već poteškoće u provedbi plana. Nedostatak financijskih sredstava, te neadekvatni kapaciteti i sposobnosti sprečavaju izgradnju modernog sustava odvodnje na županijskoj razini. U stvari ovi



zahtjevi rijetko karakteriziraju veći broj lokalnih zajednica u županiji, posebno u područjima koja su demografski napuštena.

### **Telefon i internet**

Cjelokupno partnersko područje je pokriveno telefonskom mrežom i internetom (ADSL).

## **2.7. Stanovanje i urbanizam**

Sve općine u partnerskom području imaju lokalni prostorni plan, koji su u skladu sa županijskim prostornim planom. Lokalni planovi definiraju područja izgradnje, turistička područja i komunalna područja.

## **2.8. Zdravstvena zaštita**

Primarna zdravstvena zaštita pruža se u partnerskom području kroz tri javne i jedne privatne ambulante. Sve općine imaju ambulantu osim općine Netretić. Glavna bolnica za cjelokupno partnersko područje i za Karlovačku županiju nalazi se u gradu Karlovcu. Postojeća zdravstvena zaštita nije dovoljna jer su ljudi u projektnom području stari i trebaju dobru zdravstvenu zaštitu na terenu, a ne u centru županije.

## **2.9. Kultura i baština**

- SPORT:
  - nogomet,
  - planinarenje,
  - biciklizam,
- RELIGIJA:
  - katolička (98 %)
- MUZIKA:
  - tradicionalne lokalne pjesme i plesovi
- SAJMOVI I FESTIVALI:- religiozna okupljanja u Kamanju, Vivodini i Ozlju
- POVIJESNE GRAĐEVINE: - stari dvorac u Ozlju, Ribniku i Novigradu na Dobri,
  - stari ljetnikovac Netretić, Brloggrad, Zorkovac
  - samostan Svetice,
  - razne crkve i kapele,
  - povijesna cesta "Luzijana",
  - tradicijske kuće
- MUZEJI:
  - muzej Grada Ozlja
- GALERIJE:
  - zbirka vojne opreme Kamanje,
  - mala privatna etno zbirka
- PRIRODNA BAŠTINA:
  - spilja Vrlovka u Kamanju,
  - rijeke Kupa i Dobra,
  - brda (Sv. Gera, Vodenica, Lipnik)

Lokalna kultura i obilježja nisu ugrožena uslijed posjete velikog broja turista.



### 3. SWOT Analiza

SWOT analiza (**S**trengths/prednosti, **W**eaknesses/nedostaci, **O**pportunities/mogućnosti, **T**hreats/prijetnje – ključ područja i opći zaključak – iz prethodne analize)

<b>PREDNOSTI</b>	<b>NEDOSTACI</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>odličan strateški položaj u Hrvatskoj. Blizina Zagreba, Ljubljane i morske luke Rijeka. Graniči sa Slovenijom,</b></li><li>➤ <b>Industrijska i obrtnička tradicija</b></li><li>➤ <b>Razvijeno civilno društvo,</b></li><li>➤ <b>Značajni potencijal za razvoj turizma</b> (očuvane prirodne ljepote, kulturna/prirodna baština, privlačan krajobraz i blizina turističkog tržišta)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Stagniranje (ako ne i pad) industrijske proizvodnje, zastarjela tehnologija i nedostatak investicija,</b></li><li>➤ <b>Rascjepkane poljoprivredne čestice,</b></li><li>➤ <b>Neriješena vlasnička pitanja</b> (zastarjeli i zaključni katastarski podaci),</li><li>➤ <b>Negativna demografija</b> ("staro područje", pad broja stanovnika),</li><li>➤ <b>Nedovoljne vještine upravljanja u poslovnom i javnom sektoru,</b></li><li>➤ <b>Neadekvatan sustav zaštite okoliša, posebno vezano uz rukovanje otpadom</b></li></ul>
<b>MOGUĆNOSTI</b>	<b>PRIJETNJE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Daljnje korištenje prirodnih resursa u smjeru razvoja turizma i poljoprivrede</b> (kao npr. razvoj organske poljoprivredne proizvodnje, proizvodnje vina, stočarska gospodarstva i proizvodnja mlijeka),</li><li>➤ <b>Razvoj poslovnih i industrijskih zona da bi se privukle domaće i strane investicije,</b></li><li>➤ <b>Korištenje međunarodnih fondova za regionalni razvoj,</b></li><li>➤ <b>Razvoj proizvodnje energije iz obnovljivih resursa,</b></li><li>➤ <b>Korištenje prednosti vezanih uz područja od posebne državne skrbi</b> (Ribnik i Netretić),</li><li>➤ <b>Obnova poslovne suradnje s ostalim županijama i regijama.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Kontinuirani negativni demografski trendovi,</b></li><li>➤ <b>Neuspjeh u suzbijanju crnog tržišta i sive ekonomije,</b></li><li>➤ <b>Povećano zagađenje</b> (zbog nedostatka filtriranja otpadnih voda),</li><li>➤ <b>Nedovoljna zastupljenost područja na županijskoj i državnoj razini,</b></li><li>➤ <b>Centralizacija na svim razinama,</b></li><li>➤ <b>Održavanje i unapređenje postojeće društvene infrastrukture,</b></li><li>➤ <b>Inertnost u prilagođavanju EU regulativi,</b></li><li>➤ <b>Gospodarska situacija u Hrvatskoj i široj regiji.</b></li></ul>



## Prioriteti, strategija i cjelokupni ciljevi

U Poglavlju 3 opisan je cjelokupni strateški plan za područje. Započinje s opisom Vizije za partnersko područje, zatim opisom razvojnih prioriteta i općim ciljevima programa, te daje više detalja o razvojnoj strategiji i specifičnim ciljevima programa vezano uz prioritete. Partnerska grupa definirala je prioritete, strategiju i sadržaj programa, putem participatornog procesa koristeći SWOT i GOPP analize, koje su dodatno obrađene na konzultacijskim sastancima potpomognutim od strane Projekta izgradnje kapaciteta koji financira EU<sup>1</sup>.

## Glavni problemi u području

Partnerstvo je zaključilo da je "niska razina razvoja" glavni problem koji ima negativan učinak na područje. Prepoznati uzroci su:

- Negativna demografska situacija. Trend starenja profila stanovništva zbog toga što mladi ljudi napuštaju područje da bi negdje drugdje pronašli bolje mogućnosti i usluge (uključujući obrazovanje, zdravstvo, infrastrukturu).
- Niska stopa stvaranja novih gospodarskih aktivnosti (inovacije). Slab gospodarski razvoj (u svim sektorima, posebice turizmu i poljoprivredi-prehrambenoj industriji), zbog nedostatka planiranja, investicija i poticaja - doprinosi slabijim mogućnostima zapošljavanja i ostvarivanja dohotka te rezultira u odlasku mladih ljudi.
- Slabo iskorištenje komparativnih prednosti. Postoje značajne komparativne prednosti, ali se ne koriste, uključujući pogodan geografski položaj, prirodne resurse za proizvodnju hrane i turizam, zdrav okoliš i ljepota krajolika i bogati kulturni resursi i tradicija.
- Niska kvaliteta administrativnih usluga. Procedure su spore i nekonzistentne, a kapaciteti za planiranje slabi.

## Vizija partnerskog područja

Partnerska grupa je definirala viziju partnerskog područja, da bi se moglo upravljati razvojem koji je potreban za savladavanje problema područja:

---

<sup>1</sup> Analize SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) i GOPP (Goal Oriented Project Planning) su dio aktivnosti u sklopu Projekta koji financira EU "Izgradnja institucionalnih kapaciteta i podrška provedbi SAPARD/IPARD programa u Hrvatskoj, Europeaid/123170/D/SER/HR".



## 4. "Održiv razvoj i jednake prilike za sve"

### 4.1. Opći prioriteti i ciljevi razvoja

Partnerstvo je zaključilo da bi se trebalo koncentrirati na slijedeće prioritete da bi se postigla vizija "održiv razvoj i jednake prilike za sve":

- Demografsko oživljavanje
- Iskorištenje specifičnih prednosti
- Organizacija područja kao destinacija za alternativni turizam
- Potpora poduzetništva i lokalne proizvodnje
- Razvoj ljudskih resursa
- Razvoj infrastrukture
- Unapređenje kapaciteta planiranja i upravljanja projektima

Kao posljedica gore sažete analize koju je izradilo partnerstvo, opći cilj partnerstva za programsko razdoblje 2009-2013 definiran je kao:

- Doprinos preokretanju procesa stagnacije i slabljenja područja putem boljeg planiranja, alokacije resursa, javno-privatnog partnerstva i upravljanjem dostupnim resursima tako da to bude na korist postojećih stanovnika, te da se privuku novi stanovnici u područje.

### 4.2 Strategija lokalnog razvoja i specifični ciljevi programa

Partnerska grupa je zaključila da sastojci za unaprijeđene gospodarskog i društvenog razvoja već postoje u području – treba im samo bolje planiranje, upravljanje i sudjelovanje. Razvoj i potpora poduzetništva, ruralnog turizma i gostoprimstva, bolje korištenje i unapređenje lokalnih proizvoda, te razvoj infrastrukture i usluga kroz bolje planiranje i upravljanje pomoći će preokrenuti negativne demografske trendove i učiniti ovaj dio Karlovačke županije vitalnijim područjem koje će imati svijetlu i održivu budućnost. Postojeće slabosti i nedostaci, mogu se, dakle nadići, jake strane i prirodne prednosti područja mogu se nadograditi, posebno koristeći mogućnosti koje postoje u sklopu integracijskog konteksta EU za širenje i rast lokalnih turističkih usluga, hranu i ostalih lokalnih proizvoda. Stoga su specifični ciljevi programa slijedeći:

- (i) Razviti vitalnije gospodarstvo uz pomoć potpora poslovnim inicijativama, obrazovanja, obuke i razvoja infrastrukture koja će pružiti unaprijeđene mogućnosti zapošljavanja i dohodovne mogućnosti, posebice za mlade ljude i žene, i koji će preokrenuti negativne demografske trendove područja i rezultirati unapređenjem cjelokupne kvalitete života
- (ii) Razviti turistički sektor koji će biti raznolik i usmjeren prema potrebama korisnika
- (iii) Održivo unapređenje lokalne proizvodnje s dodanom vrijednosti, posebice u sektoru hrane i pića, kroz bolje korištenje modernih tehnologija i razvijenije ljudske resurse, te povezano s ostalim sektorima - posebice turizmom

Da bi prioriteti i strategija postali operativni, partnerstvo je odabralo pet specifičnih interventnih područja na koja se treba usmjeriti da bi se postigli specifični i globalni





ciljevi. Zajedno oni čine okvir za postizanje vizije i općih ciljevi, koji će biti postignuti kroz set specifičnih mjera i aktivnosti.

**Razvoj ruralnog turizma:** kao prepoznatljivu kvalitetu područja razviti alternativni turizam kroz pružanje većeg raspona aktivnosti i pomoćnih usluga, i bolju koordinaciju i suradnju čimbenika u sektoru.

**Razvoj poljoprivrednih prehrambenih proizvoda:** dodati vrijednost lokalnim proizvodima, unaprijediti promidžbu i bolje veze s turizmom i općenito gospodarstvom.

**Razvoj mikro- i malih poduzeća:** stvoriti pozitivno okruženje koje pruža potporu lansiranju i širenju mikro- i malih poduzeća, koja su sposobna stvoriti profit i radna mjesta u području.

**Očuvanje i razvoj kulture, baštine, prirodnog okoliša i infrastrukture zajednice:** unaprijediti očuvanje i promidžbu širih aspekata života zajednice i okoliša u području kroz potporu razvoja kulture, baštine i infrastrukture manjeg obima, kao važnog dijela šire kvalitete života.

**Razvoj mladih:** Pružiti posebnu potporu inicijativama koje će potaknuti društveni, kulturni i profesionalni razvoj mladih ljudi.

**Strukovno obrazovanje i obuka, i upravljanje ljudskim resursima:** Ova horizontalna potpora treba nadopuniti inicijative u ostalim interventnim područjima.

### 4.3 Poveznice s drugim programima ruralnog razvoja

Ovaj Integrirani program lokalnog razvoja koherentan je s ostalim programima potpore razvoju ruralnih područja. To su:

- Nacionalni sustav potpore poljoprivrede i ruralnog razvoja: u sklopu Nacionalnog sustava potpora postoji shema kapitalnih investicija (SKI) i shema ruralnog razvoja (SRR),. koje vodi MPRRR/RTSSP, a čiji je cilj je potaknuti investicije ali i širi ruralni razvoj. SKI je usmjeren na unapređenje produktivnosti i konkurentnosti komercijalnih poljoprivrednih gospodarstva. Kapitalne potpore su na raspolaganju za unapređenje komercijalnih poljoprivrednih gospodarstva za proizvodne kapacitete i poljoprivredna gospodarstva i pogone za preradu ribe . Cilj SRR je održavanje i razvoj ruralnih područja i posebnih tradicionalnih odlika hrvatske poljoprivrede. Mjere u SRR uključuju investicije na poljoprivrednim gospodarstvima, očuvanje kulturalnog vlasništva, ruralnih običaja i manifestacija, diversifikacija i kreiranje alternativnih izvora dohotka, ruralni turizam i tradicionalne obrte, promociju vinskih cesta i ostalih turističkih cesta, promociju autohtonih proizvoda i razvoj ruralnih usluga. Potpora kroz SKI i SRR trebala bi biti komplementarna poljoprivredi-prehrambenoj industriji, turizmu i ostalim mjerama koje su predložene u Planu lokalnog razvoja, iako bi trebalo paziti da se izbjegne dupliciranje.



## **4.4 Izbor i hijerarhija mjera ruralnog razvoja i relativna financijska težina**

### **4.4.1 Izbor mjera potpore**

Partnerska grupa je izabrala određen broj mjera potpore, koje su ekvivalentne Osi 1 LEADER pristupa – "Potpora integriranim projektima" – za rješavanje problema u ciljnom područje. Logička utemeljenost tih mjera navedena je dalje u tekstu (i opravdana analizama SWOT i GOPP).

Mjera 1: Potpora kvalitetnom ruralnom turizmu. Partnersko područje ima vrlo atraktivne prirodne odlike i značajne kulturne resurse i baštinu, i dobro je smješteno u blizini glavnog grada Zagreba i zemlje članice EU - Slovenije. Ipak, bez obzira na ovo dobro stanje resursa i jak potencijal za vitalni i održiv turizam, sektor je relativno slab. Da bi se unaprijedio, zahtijeva bolje turističke proizvode (posebno turizam vezan uz određene aktivnosti), i dodatnu kvalitetniju infrastrukturu (smještaj manjeg kapaciteta, lokaliteti s određenim aktivnostima) i usluge (hrana, osvježnja, informacije, vodiči, itd). U okviru ove mjere bit će osigurana sredstva za unapređenje tih aspekata.

Mjera 2: Potpora malim i srednjim poduzećima koja koriste i prodaju lokalne prehrambene, šumarske i ribarske proizvode. U partnerskom području proizvode se sirevi, mesni proizvodi, pekmezi, ukuhano voće i povrće, riba, vino, te drvni- i ostali šumarski proizvodi. Mnogi od njih su visoke kvalitete, a prodaju se uglavnom na lokalnim tržnicama u malim količinama. Postoji potencijal za uvođenje novih tehnologija i pogona za unapređenje kvalitete i raspona proizvoda, te za profitabilniju prodaju na efikasnijim prodajnim mjestima kao što su vinske i gastronomske ceste vezane uz turizam. U okviru ove mjere osigurat će se nepovratna sredstva za modernizaciju i unapređenje tehnologija i tehnika proizvodnje i prodaje.

Mjera 3: Potpora obrtničkim i ostalim mikro- i malim poduzećima i uslugama. Uspješna mikro- i mala poduzeća su važna u ruralnim područjima, koja se ne mogu osloniti isključivo na poljoprivredu za omogućavanje dovoljno radnih mjesta i osiguranje dohotka za život ruralnog stanovništva. Partnersko područje ima značajan broj takvih poduzeća, ali bi mu koristio njihov veći broj, kao i unapređenje tehnologija i upravljanja u mnogim postojećim poduzećima. Ova mjera će pružiti potporu gospodarskom sektoru mikro/ malog obima za razvoj novih i postojećih poslovnih aktivnosti, putem ciljanih bespovratnih sredstava za nove tehnologije, posebno za tradicionalne obrte i one čija prodaja je vezana uz turistički sektor. Potpora će biti posebice usmjerena na mlade ljude i žene. Potpora će se pružiti i za obrazovanje i obuku, i ostale vrste izgradnje kapaciteta na komplementaran način kroz Mjeru 4. Mladi ljudi u području imaju posebne društvene, kulturne i šire razvojne potrebe koje nisu zadovoljavajuće zadovoljene. Partnerska grupa prepoznala je nedostatak kapaciteta i organiziranih aktivnosti za mladež u području kao značajan problem, koji između ostalog uzrokuje izlazne migracije (napuštanje područja). Ova mjera će također pružiti posebnu potporu inicijativama koje će potaknuti (ohrabriti) društveni, kulturni i profesionalni razvoj mladeži kroz pružanje / unapređenje kapaciteta, događaja, i prilika za sastajanje, obrazovanje i obuku i ostale oblike potpore.



Mjera 4: Strukovno obrazovanje i obuka i upravljanje ljudskim resursima. Ova horizontalna mjera pružit će potpora ostalim mjerama da bi se unaprijedila njihova učinkovitost. Strukovno obrazovanje i obuka, te razvoj vještina su važan doprinos unapređenju konkurentnosti i usluga ruralnog turizma, prehrambenih i ostalih tradicionalnih proizvoda, obrta i ostalih malih i srednjih poduzeća za razvoj mladih ljudi. Sama modernizacija opreme neće automatski dovesti do unapređenja proizvoda i bolje konkurentnosti, s obzirom da su također potrebni bolje informirani i obrazovani (obučeni) praktičari. Kroz ovu mjeru će stoga biti pruženi kvalitetni obrazovni tečajevi u turizmu, prehrambenim- i ostalim malim i srednjim poslovanjima i razvoju mladih ljudi, s posebnim naglaskom na ženama i mladim ljudima kad je riječ o unapređenju vještina.

Mjera 6: Očuvanje i unapređenje okoliša i životnih uvjeta – zaštita i korištenje prirodne i kulturne baštine. U području postoje bogati kulturni resursi i baština, i zajedno s prirodnim okolišem ti resursi daju važan doprinos društvenoj koheziji i životu zajednice, i istovremeno pružaju značajnu gospodarsku korist. Održavanje i unapređenje tih resursa je neophodno, da bi mogli nastaviti doprinositi široj društvenoj povezanosti i gospodarskim aktivnostima budućih generacija. Ova mjera omogućit će nepovratna sredstva za potporu dobro osmišljenih inicijativa zaštite i unapređenja kulturne i okolišne baštine, uključujući pretvorbu tradicionalnih zgrada u prostore za javnu uporabu, te manje komunalne infrastrukturne radove.

Mjera 7: Tehnička potpora ruralnog razvoja, i tekući troškovi LAG za izradu i provedbu programa (uključujući pomoć pri pronalaženju osoblja). Ova mjera je horizontalni oblik potpore. Kroz nju će biti osigurana financijska pomoć za tekuće troškove partnerstva (LAG), uključujući najam uredskog prostora, opremu, primanja zaposlenih, operativne troškove, promotivne troškove, potrošni materijal, itd.

#### 4.4.2 Relativna financijska težina mjera

Relativna financijska težina različitih mjera i aktivnosti izražena u postocima je slijedeća:

Mjere i aktivnosti	% alokacije
<b>Mjera 1: Potpora kvalitetnom ruralnom turizmu</b>	<b>21%</b>
<b>Aktivnost 1 : Mali ruralni obiteljski hoteli</b>	
<b>Aktivnost 4 : Lokalni turistički informativni centri</b>	
<b>Mjera 2: Potpora malim i srednjim poduzećima koja koriste i prodaju lokalne prehrambene, šumarske i ribarske proizvode</b>	<b>10%</b>
<b>Aktivnost 5 : Osnivanje „inkubacijskog centra za hranu“</b>	
<b>Aktivnost 6 : Osnivanje vinskih i gastronomskih cesta</b>	
<b>Mjera 3: Potpora obrtničkim poduzećima i uslugama</b>	<b>4%</b>
<b>Aktivnost 4 : Potpora osnivanju lokalnih društvenih usluga (jaslice/vrtići, centri za mlade)</b>	



<b>Aktivnost 5: Studija održivosti za osnivanje poduzetničkog centra</b>	
<b>Mjera 4: Strukovno obrazovanje i obuka i upravljanje ljudskim resursima.</b>	<b>2%</b>
<b>Aktivnost 1: tečajevi strukovnog obrazovanja u sektoru turizma</b>	
<b>Mjera 6: očuvanje i unapređenje okoliša i uvjeta života – zaštita i korištenje prirodne i kulturne baštine.</b>	<b>58%</b>
<b>Aktivnost 1: Zaštita okoliša (planovi upravljanja zaštitom, obnova oštećenih područja , itd)</b>	
<b>Aktivnost 5: Obnova starih tradicionalnih zgrada za javnu uporabu</b>	
<b>Aktivnost 7: Pružanje seoske infrastrukture manjeg obima</b>	
<b>Mjera 7: Tehnička potpora za ruralni razvoj i tekući troškovi LAG za pripremu i provedbu programa (uključujući pomoć pri zapošljavanju).</b>	<b>5%</b>
<b>Aktivnost 2 : Tekući troškovi LAG (najam ureda, oprema, plaće zaposlenih, operativni troškovi, troškovi promidžbe, potrošni materijal, itd).</b>	
<b>UKUPNO</b>	<b>100%</b>



## 5. Operativni plan lokalnog razvoja

### Mjere i indikativne aktivnosti za svaku mjeru

Partnerstvo je izabralo slijedeće mjere i indikativne aktivnosti za koje se očekuje da će pomoći postizanje definiranih ciljeva:

#### Mjera 1: Potpora kvalitetnom ruralnom turizmu

##### Aktivnost 1: Mali ruralni porodični hoteli

###### Opis aktivnosti

Ova aktivnost će pružiti pomoć adaptaciji i obnovi tradicionalnih kuća ruralnim naseljima partnerskog područja za pružanje smještaja turista. Aktivnost uključuje troškove izrade projektne dokumentacije, građevinske radove i troškove stručnog nadzora.

###### Logička utemeljenost aktivnosti

Partnersko područje obiluje tradicionalnom arhitektonskom baštinom, koja bi se mogla iskoristiti za turističke potrebe. Nekretnine su u privatnom vlasništvu i njihova adaptacija i obnova bit će razvojna potpora turizmu kroz povećanja broja smještajnog kapaciteta.

###### Ciljevi aktivnost

- Doprinijeti boljoj turističkoj ponudi u partnerskom području
- Povećati broj smještajnog kapaciteta u partnerskom području.
- Očuvanje tradicionalne arhitektonske baštine.

###### Prihvatljivi troškovi

Prihvatljivi troškovi uključuju izradu projektne dokumentacije, nabavku potrebnih dozvola, obnovu i adaptaciju ruralnih nekretnina za smještaj turista, stručni nadzor i uspostavljanje dodatnih sadržaja na tim imanjima.

###### Financijski plan

###### Investicijski detalji

Vrsta prihvatljivih investicija	Prosječni troškovi (Kuna)	Broj projekata	Ukupno Kuna (i % ukupnih troškova)
Troškovi planiranja (nacrti)	50.000 Kn	3	150.000 Kn (5%)
Obnova (postojeće zgrade)	750.000 Kn	3	2.250.000,00 Kn (64%)
Ostali troškovi (stručni nadzor)	15.000,00 Kn	3	45.000,00 Kn (1%)
Uspostavljanje dodatnih sadržaja na ruralnim imanjima (igrališta, podrumi)	350.000,00 kn	3	1.050.000,00 Kn (30%)



UKUPNO za Aktivnost		5	3.495.000,00 Kn (100%)
---------------------	--	---	------------------------

### Investicijski raspored

Godina	Iznos (%)
2009	195.000 (6%)
2010	975.000 (28%)
2010	1.275.000 (35%)
2012	1.050.000 (31%)
<b>Ukupno</b>	<b>3.495.000 Kn (100%)</b>

### Prihvatljivo područje

Seoska naselja u partnerskom području s tradicionalnom arhitektonskom baštinom.

### Prihvatljivi korisnici

Obiteljska poljoprivredna gospodarstva u partnerskom području.

### Veze s ostalim aktivnostima i sinergija

Glavni cilj obnove tradicionalnih kuća i kapaciteta je pomoći povećati smještajne kapacitete za turističke potrebe. Takva obnova osigurat će gospodarske mogućnosti vlasnicima napuštenih kuća i načiniti uvjete za njihov povratak u partnersko područje. Cilj je demografsko oživljavanje partnerskog područja.

### Inovativni karakter aktivnost (ako postoji)

Nema inovativni karakter.

### Indikatori

Output	a) broj projekata	3
	b) opseg investicija iz javnih fondova (80%)	2.796.000 Kn
	c) opseg investicija od strane korisnika (20%)	699.000 Kn
Rezultat	a) Broj obnovljenih tradicionalnih zgrada koje funkcioniraju kao kuće za goste	3



## **Aktivnost 4: Lokalni turistički informativni centri**

### **Opis aktivnosti**

Ova aktivnost usmjerena je na osnivanje turističkog Info-centra i potrebne infrastrukture (opisne info-table, web stranica...) u partnerskom području za unapređenje pružanja relevantnih informacija za turiste. Aktivnosti uključuju izradu projektne dokumentacije za turistički Info-centar, izgradnju, nabavku opreme (kompjuteri, printeri, namještaj) označavanje (signalizaciju) i uspostavljanje web-stranice.

### **Logička utemeljenost aktivnosti**

Osnivanje turističkog Info-centra će unaprijediti promociju/promidžbu partnerskog područja i omogućiti bolju koordinaciju turističkih informacija. Trenutno postoji previše nepovezanih izvora. Također je potrebno označiti turističke ceste.

### **Ciljevi aktivnost**

- Doprinijeti boljoj turističkoj ponudi u partnerskom području putem unaprijeđene informacijske infrastrukture

### **Prihvatljivi troškovi**

Aktivnosti uključuju troškove projektne dokumentacije za uspostavljanje turističkog Info-centra, troškove građevinskih radova, nabavke opreme (kompjuteri, printeri, namještaj), znakovi na terenu i trošak web-stranice.

### **Financijski plan**

#### **Investicijski detalji**

<b>Vrsta prihvatljivih investicija</b>	<b>Prosječni troškovi (Kuna)</b>	<b>Broj projekata</b>	<b>Ukupno Kuna (i % ukupnih troškova)</b>
<b>Troškovi projektiranja</b>	<b>20.000,00 Kn</b>	<b>1</b>	<b>20.000,00 Kn (3%)</b>
<b>Obnova (postojeće zgrade)</b>	<b>125.000,00 Kn</b>	<b>1</b>	<b>125.000,00 Kn (18%)</b>
<b>Kupovina kompjuterske opreme i namještaja</b>	<b>30.000,00 Kn</b>	<b>1</b>	<b>30.000,00 Kn (4%)</b>
<b>Označavanje turističkih cesta</b>	<b>50.000,00 Kn</b>	<b>10</b>	<b>500.000,00 Kn (72%)</b>
<b>Web stranica</b>	<b>15.000,00 Kn</b>	<b>1</b>	<b>15.000,00 Kn (3%)</b>
<b>UKUPNO za Aktivnost</b>			<b>690.000,00 Kn (100%)</b>

### **Investicijski raspored**



<b>Godina</b>	<b>Iznos (%)</b>
<b>2009</b>	<b>50.000 (7%)</b>
<b>2010</b>	<b>350.000 (51%)</b>
<b>2011</b>	<b>150.000 (22%)</b>
<b>2012</b>	<b>140.000 (20%)</b>
<b>Ukupno</b>	<b>690.000 Kn (100%)</b>

### **Prihvatljivo područje**

Partnersko područje Vallis Colapis.

### **Prihvatljivi korisnici**

Lokalna uprava (općine) iz partnerskog područja kroz „joint venture“ (zajedničko ulaganje).

### **Veze s ostalim aktivnostima i sinergija**

Uspostavljanje turističkog Info- centra na partnerskom područje će doprinijeti razvoju turizma u čitavom području i omogućiti zapošljavanje lokalnih stanovnika u turističkom sektoru.

### **Inovativni karakter aktivnost (ako postoji)**

Uvođenje novih tehnologija (IT, mode operation) u lokalni turistički sektor.

### **Indikatori**

<b>Output</b>	<b>a) broj projektne dokumentacije</b>	<b>1</b>
	<b>b) opseg investicija iz javnih fondova (80%)</b>	<b>552.000 Kn</b>
	<b>c) opseg investicija od strane korisnika (20%)</b>	<b>138.000 Kn</b>
<b>Rezultat</b>	<b>a) Broj obnovljenih ureda</b>	<b>1</b>
	<b>b) Turističke ceste s dovršenom signalizacijom</b>	<b>10</b>
	<b>c) broj ureda</b>	<b>1</b>
	<b>d) broj web stranica</b>	<b>1</b>





## **Mjera 2: Potpora malim i srednjim poduzećima koja koriste i prodaju lokalne prehrambene, šumarske i ribarske proizvode**

### **Aktivnost 5: Osnivanje inkubacijskog centra za hranu**

#### **Opis aktivnosti**

Ova aktivnost usmjerena je na osnivanje i opremanje manjeg inkubacijskog centra za hranu za razvoj i testiranje (analizu, kušanje) lokalnih prehrambenih proizvoda i otvaranje malih trgovina (butika) s lokalnim prehrambenim proizvodima. Aktivnosti uključuju izradu projektne dokumentacije, obnovu postojećih zgrada i trošak nabavke opreme. U inkubacijskom centru može se pružiti i tehnička potpora i obrazovanje (obuka).

#### **Logička utemeljenost aktivnost**

Lokalni prehrambeni proizvodi koji se proizvode u manjem obimu nisu adekvatno razvijeni i ispitani kad je riječ o konzistentnosti i ostalim relevantnim normama prije promocije na tržištu. Inkubacijska jedinica manjeg obima za prehrambene namirnice (javno-privatno partnerstvo) adekvatno opremljena omogućit će mjesto na kojem mali proizvođači mogu pripremiti, razviti i testirati (kušati, ispitati) svoje proizvode prije pokusnog puštanja na tržište. To bi se mjesto moglo također koristiti kao mali prodajni outlet (trgovina/boutique) za direktnu prodaju potrošačima i lokalnim restoranima i gostionicama. To će pomoći unaprijediti paletu proizvoda dostupnih turistima koji posjećuju ovo područje. Predviđeni proizvodi su lokalni sirevi, mesni proizvodi, pekmezi i drugi ukuhani (konzervirani) proizvodi. U ovom centru mogla bi se također pružati tehnička potpora i obrazovanje, te bi mogao imati mali maloprodajni dio.

#### **Ciljevi aktivnost**

- Doprinijeti uspješnom lansiranju kvalitetnih lokalnih prehrambenih proizvoda.
- Omogućiti prodajna mjesta za kvalitetne lokalne prehrambene proizvode.

#### **Prihvatljivi troškovi**

Aktivnosti uključuju troškove projektne dokumentacije, troškove obnove i prilagodbe postojećih zgrada, nabavu opreme (za miješanje, ostale pripremne radove, kuhanje, jednostavno pakiranje, itd).



## Financijski plan

### Investicijski detalji

Vrsta prihvatljivih investicija	Prosječni troškovi (Kuna)	Broj projekata	Ukupno Kuna (i % ukupnih troškova)
Troškovi planiranja/ projektiranja	25.000,00 Kn	10	250.000,00 Kn (25%)
Obnova i izgradnja	40.000,00 Kn	10	400.000,00 Kn (40%)
Kupovina opreme	35.000,00 Kn	10	350.000,00 Kn (35%)
<b>UKUPNO za Aktivnost</b>			<b>1.000.000,00 Kn (100%)</b>

### Investicijski raspored

Godina	Iznos (%)
2009	250.000 (25%)
2010	300.000 (30%)
2011	300.000 (30%)
2012	150.000 (15%)
<b>Ukupno</b>	<b>1.000.000 Kn (100%)</b>

### Prihvatljivo područje

Čitavo partnersko područje Vallis Colapis.

### Prihvatljivi korisnici

Općine, nevladine udruge i mikro-, mala i srednja poduzeća u javno-privatnom partnerstvu.

### Veze s ostalim aktivnostima i sinergija

Razvoj malog inkubatora za testiranje, razvoj i prodaju lokalnih prehrambenih proizvoda bit će podstrek lokalnoj poljoprivredi, mikro poduzećima i turističkom sektoru. Veza između poljoprivrede i turizma rezultirat će sinergijskim učinkom.

### Inovativni karakter aktivnost (ako postoji)

Ovime se uvodi koncept razvoja prehrambenih namirnica u manjem proizvodnom opsegu u kontroliranom okruženju, i pruža mogućnost direktne prodaje u malim trgovinama.





## Indikatori

<b>Output</b>	<b>a) broj projektne dokumentacije</b>	<b>10</b>
	<b>b) opseg investicije iz javnih fondova (80%)</b>	<b>800.000 Kn</b>
	<b>c) opseg investicije od strane korisnika (20%)</b>	<b>200.000 Kn</b>
<b>Rezultat</b>	<b>a) Broj osnovanih i funkcionalnih malih inkubatora</b>	<b>1</b>
	<b>b) Broj proizvođača hrane koji u njemu sudjeluju</b>	<b>10</b>

## Aktivnost 6: Osnivanje vinskih i gastronomskih cesta

### Opis aktivnosti

Ova aktivnost će pomoći povećanju broja malih prodajnih mjesta (outleta) za lokalne prehrambene namirnice i vina proizvedena na poljoprivrednim gospodarstvima, te njihovom integriranju u gastronomske (posebice za sireve, med i voće) i vinske ceste i cjelokupni razvoj usluga ruralnog turizma. Aktivnosti uključuju izradu dokumentacije, mapiranje i označavanje i troškove promocije/promidžbe.

### Logička utemeljenost aktivnost

Lokalni prehrambeni proizvodi nisu adekvatno promovirani, te bi mogućnost njihove prodaje i povećanje dohotka bilo značajno veće ukoliko bi bili integrirani u sustav lokalnih gastro- i vinskih cesta.

### Ciljevi aktivnost

- Unaprijediti promociju i prodaju lokalnih prehrambenih proizvoda kroz integraciju u sustav gastro- i vinskih cesta
- Stvaranje novi dodatnih izvora dohotka na poljoprivrednim gospodarstvima
- Doprinijeti razvoju ruralnog turizma na partnerskom području.

### Prihvatljivi troškovi

Aktivnosti uključuju izradu projektne dokumentacije, sapiranje i označavanje, pružanje informacije o tome kako se proizvođači mogu uvrstiti na listu mjesta za kušanje i prodaju na vinskim i gastro cestama, te promidžbu tih cesta.



## Financijski plan

### Investicijski detalji

Vrsta prihvatljivih investicija	Prosječni troškovi (Kuna)	Broj projekata	Ukupno Kuna (i % ukupnih troškova)
Troškovi planiranja/ projektiranja	25.000,00 Kn	4	100.000,00 Kn (3%)
Mapiranje i označavanje	65.000,00 Kn	4	260.000,00 Kn (18%)
Promidžba cesta	22.000,00 Kn	4	88.0000,00 Kn (4%)
<b>UKUPNO za Aktivnost</b>			<b>448.000,00 Kn (100%)</b>

### Investicijski raspored

Godina	Iznos (%)
2009	112.000 (25%)
2010	112.000 (25%)
2011	112.000 (25%)
2012	112.000 (25%)
<b>Ukupno</b>	<b>448.000 Kn (100%)</b>

### Prihvatljivo područje

Cjelokupno partnersko područje Vallis Colapis.

### Prihvatljivi korisnici

Obiteljska poljoprivredna gospodarstva koja proizvode vino i/ili lokalne prehrambene proizvode relevantnih standarda kvalitete.

### Veze s ostalim aktivnostima i sinergija

Razvoj vinskih i gastro- cesta poboljšat će veze između poljoprivrede i turizma u području.

### Inovativni karakter aktivnost (ako postoji)

Inovativni karakter ove aktivnosti je uvođenje i širenje proizvodnje i prodaje lokalnih proizvoda na poljoprivrednim domaćinstvima.

### Indikatori

<b>Output</b>	<b>a) opseg investicije od Vlade (80%)</b>	<b>358.400 Kn</b>
---------------	--	-------------------



	<b>b) opseg investicije od korisnika (50%)</b>	<b>89.600 Kn</b>
<b>Rezultat</b>	<b>a) Broj vinskih cesta</b>	<b>2</b>
	<b>b) Broj gastro- cesta</b>	<b>2</b>
	<b>c) Promotivni materijali za ceste</b>	<b>4</b>

### **Mjera 3: Potpora obrtničkim poduzećima i uslugama**

#### **Aktivnost 4: Potpora pružanju lokalnih društvenih usluga (predškolske ustanove, domovi za starije, centri za mlade, itd)**

##### **Opis aktivnost**

Ova aktivnost obuhvaća potporu izgradnji jaslica/vrtića u zgradama koje se trenutno ne koriste (stare škole) i centra za mlade.

##### **Logička utemeljenost aktivnosti**

Partnersko područje ima predškolske ustanove samo u Ozlju i Žakanju. Roditelji iz ostalih općina trebaju ili voziti svoju djecu na priličnoj udaljenosti do Ozlja ili Žakanja ili ne mogu koristiti te usluge. To roditeljima stvara logističke i porodične probleme, posebice zaposlenima ili onima koji traže posao. Postoje školske zgrade koje se ne koriste, te se za relativno niske investicije one mogu pretvoriti u funkcionalne didaktičke jaslice/vrtiće i odgovarajuće opremljene centre za skrb. Prijedlog je da to budu javno-privatna partnerstva u kojima općine doprinose zgradama i dijelom operativnih troškova centara, a roditelji plaćaju naknadu za svoju djecu.

Koordinacija aktivnosti organizacija mladih ne postoji u partnerskom području. Te organizacije ne posjeduju odgovarajući prostor, opremu, osoblje, niti sredstva. Također postoji nedostatak sposobnih obučanih članova, koji bi osmislili i vodili programe za mlade ljude, te doprinjeli razvoju sakupljanjem neophodnih sredstava. Centar za mlade bi bilo mjesto gdje bi se mladi ljudi mogli nalaziti i družiti, umrežiti se unutar partnerskog područja i surađivati s drugim grupama mladih van područja, planirati programe, i gdje bi mogli pohađati obuku za određene strukovne vještine.

##### **Ciljevi aktivnosti**

- osnivanje predškolskih ustanova i centara za skrb o djeci u općinama gdje trenutno ne postoje, da bi se unaprijedila skrb za djecu predškolske dobi i doprinijelo unapređenju porodične skrbi i predškolskog obrazovanja:
- osnivanje Centra za mlade s odgovarajućim resursima da bi se pomoglo mladim ljudima u partnerskom području da potpunije sudjeluju u životu zajednice
- doprinos boljem životnom standardu porodica u partnerskom području



## Prihvatljivi troškovi

Prihvatljivi troškovi uključuju izradu projektne dokumentacije, obnovu i rekonstrukciju postojećih zgrada, opremu i kupovinu didaktičkih alata (namještaj, igračke, i dr.), nabavu kompjuterske opreme, namještaja, administrativne troškove i programsko planiranje.

## Financijski plan

### Investicijski detalji

Vrsta prihvatljivih Investicija	Prosječni troškovi (Kuna)	Broj projekata	Ukupno Kuna (i % ukupnih troškova)
Projektna dokumentacija	32.000 Kn	3	96.000 Kn (13%)
Obnova (postojećih zgrada)	90.000 Kn	3	270.000 Kn (45%)
Didaktički alati	95.000 Kn	2	190.000 Kn (39%)
Uredski namještaj (centar za mlade)	15.000 Kn	1	15.000 Kn (11%)
Oprema centra za mlade (notebook, printer...)	18.000 Kn	1	18.000 Kn (13%)
Obrazovanje i obuka (radionice)	10.000 Kn	1	10.000 Kn (7%)
Ostali troškovi (stručni nadzor )	8.000 Kn	2	16.000 Kn (3%)
Ostali troškovi (administrativni) – centar za mlade	5.000 Kn	1	5.000 Kn (3%)
<b>UKUPNO za Aktivnost</b>	<b>206.666 Kn</b>	<b>3</b>	<b>620.000 Kn (100%)</b>

### Investicijski raspored

Godina	Iznos (%)
2009	80.600 (13%)
2010	539.400 (87%)
<b>Ukupno</b>	<b>620.000 Kn (100%)</b>

### Prihvatljivo područje



Općine Kamanje, Žakanje, Ribnik i Netretić i grad Ozalj.

### **Prihvatljivi korisnici**

Lokalna uprava (općine), nevladine udruge i privatni građani u javno-privatnom partnerstvu.

### **Veze s ostalim aktivnostima i sinergija**

Stvaranjem boljih uvjeta za mlade porodice i mlade ljude stimulirat će se demografsko oživljavanje, kad je riječ o broju mladih porodica koje bi se u protivnom iselile s partnerskog područja zbog neadekvatne društvene infrastrukture.

### **Inovativni karakter aktivnost (ako postoji)**

Izgradnja lokalnih kapaciteta da bi se riješili problemi povezani s pružanjem društvenih usluga porodicama i mladim ljudima.

### **Indikatori**

<b>Output</b>	<b>a) broj jaslica/vrtića i centra za mlade</b>	<b>3</b>
	<b>b) opseg investicije iz javnih fondova (80%)</b>	<b>496.000 Kn</b>
	<b>c) opseg investicija od strane korisnika (20%)</b>	<b>124.000 Kn</b>
<b>Rezultat</b>	<b>a) Broj obnovljenih i izgrađenih jaslica/vrtića i funkcionalnih centara za mlade</b>	<b>3</b>

## **Aktivnost 5: Studija izvedivosti uspostave poduzetničkog centra**

### **Opis aktivnosti**

Ova aktivnost uključuje studiju izvedivosti kojom se ispituje relevantnost i mogući specifični zahtjevi uspostave lokalnog poduzetničkog centra kao lokalne institucije koja će pružati potporu lokalnom gospodarskom razvoju na partnerskom području.

### **Logička podloga aktivnosti**

U zajednicama na partnerskom području ne postoji niti jedna institucija koja raspolaže kapacitetima za pružanje potpore razvoju malih lokalnih poduzeća i lokalnih gospodarstava koji bi bili u stanju osigurati održiva radna mjesta. Ova studija izvedivosti razmotrit će praktična pitanja i relevantnost uspostave i vođenja takvog centra, te pitanje njegova umrežavanja sa sličnim tijelima u Hrvatskoj i inozemstvu. Studija će primijeniti multisektoralni pristup.





## Ciljevi aktivnosti

- Provesti studiju izvedivosti s ciljem ispitivanja a) relevantnosti, i b) praktičnih pitanja vezanih uz uspostavu malog lokalnog poduzetničkog centra, koji bi bio povezan s nacionalnim tijelima za izobrazbu i sposoban pružati potporu razvoju lokalnih trgovačkih poduzeća i s time povezanog zapošljavanja

## Prihvatljivi troškovi

Očekivani troškovi ove aktivnosti povezani su s lokalnom studijom izvedivosti za poduzetnički centar.

## Financijski plan

### Pojedinosti o ulaganju

Vrsta prihvatljivog ulaganja	Prosječni troškovi (HRK)	Broj projekata	Ukupno u HRK (i % ukupnog troška)
Priprema studije izvedivosti za poduzetnički centar	150.000 HRK	1	150.000 HRK (88%)
Prijenos dobre prakse iz drugih zemalja	20,00 HRK	1	20.000,00 HRK (12%)
<b>UKUPNO za aktivnost</b>	<b>170.000 HRK</b>	<b>1</b>	<b>170.000,00 HRK (100%)</b>

### Raspored ulaganja

Godina	Iznos (%)
2009.	150.000 HRK (88%)
2010.	20.000 HRK (12%)
<b>Ukupno</b>	<b>170.000 HRK (100%)</b>

## Prihvatljivo područje

Cjelokupno područje partnerstva Vallis Colapis.

## Prihvatljivi korisnici (tko se može prijaviti)

Partnerstvo lokalne akcijske grupe (LAG-a).

## Povezanost s drugim aktivnostima i sinergija



Studija izvedivosti pružit će važan doprinos poboljšanju razvoja gospodarstva i podizanju kvalitete života na partnerskom području, a time se povezati sa svim drugim aktivnostima i mjerama.

### **Inovativnost aktivnosti (ukoliko postoji)**

Uvođenje i jačanje principa provođenja studija izvedivosti s ciljem detaljnog razmatranja potencijala za jačanje lokalnog gospodarstva, povećanje zapošljavanja i mogućnosti ostvarivanja prihoda.

### **Pokazatelji**

<b>Neposredni rezultati</b>	<b>a) broj provedenih studija</b>	<b>1</b>
	<b>b) opseg ulaganja iz javnih fondova (80%)</b>	<b>136.000 HRK</b>
	<b>c) opseg ulaganja od strane korisnika (20%)</b>	<b>34.000 HRK</b>
<b>Rezultat</b>	<b>a) Pripremljena studija izvodivosti</b>	<b>1</b>

## **Mjera 4: Strukovno obrazovanje/obuka i upravljanje ljudskim resursima**

### **Aktivnost 1: Strukovna izobrazba u sektoru turizma**

#### **Opis aktivnosti**

Izobrazba osoblja zaposlenog u obnovljenim malim hotelima/kućama za odmor u području pružanja kvalitetnih profesionalnih usluga.

#### **Logička podloga aktivnosti**

Obnovljene zgrade na posjedima koristit će se za smještaj turista koji traže tradicionalni smještaj i usluge. Osoblje koje će pružati usluge na takvim gospodarstvima morat će proći poseban program obuke kako bi steklo vještine potrebne za pružanje takvih usluga.

#### **Ciljevi aktivnosti**

- Osposobiti ključno osoblje zaposleno u obnovljenim malim hotelima za kvalitetno pružanje tradicionalnih usluga.
- Povećati broj turista koji odsjedaju na području obuhvaćenom partnerstvom, te povećati prihode od tih posjeta.

#### **Prihvatljivi troškovi**



Troškovi stručnog usavršavanja ključnog osoblja u 3 obnovljena objekta na području tradicionalnog pružanja usluga.

## Financijski plan

### Pojedinosti o ulaganju

Vrsta prihvatljivog ulaganja	Prosječni troškovi (HRK)	Broj sudionika	Ukupno u HRK (i % ukupnog troška)
Obuka ključnog osoblja u malim hotelima	5.000,00 HRK	9	45.000,00 HRK (100%)
UKUPNO za aktivnost			45.000,00 HRK (100%)



## Raspored ulaganja

Godina	Iznos (%)
2010.	45.000 HRK (100%)
Ukupno	45.000 HRK (100%)

## Prihvatljivo područje

Tradicionalna imanja na partnerskom području.

## Prihvatljivi korisnici (tko se može prijaviti)

Ključni članovi obitelji i drugo odgovarajuće osoblje kvalificirano i spremno raditi u tradicionalnim obiteljskim hotelima/kućama za odmor na obnovljenim imanjima.

## Povezanost s drugim aktivnostima i sinergija

Ova aktivnost izravno nadopunjuje Mjeru 1, Aktivnost 1 – Obnova obiteljskih gospodarstava za pružanje usluga tradicionalnog turističkog smještaja.

## Inovativnost aktivnosti (ukoliko postoji)

Kroz ovu aktivnost uvest će se nove vještine i sposobnosti upravljanja važne za specifičnu vrstu usluga koje će se pružati u tradicionalnim hotelima/kućama za odmor.

## Pokazatelji

Neposredni rezultati	a) broj osoba uključenih u obuku	9
	b) opseg ulaganja iz javnih fondova (80%)	36.000 HRK
	c) opseg ulaganja od strane korisnika (20%)	9.000 HRK
Rezultat	a) broj osoba koje su uspješno završile obuku	9

## **Mjera 6: Očuvanje i unaprjeđenje okoliša i životnih uvjeta – zaštita i korištenje prirodne i kulturne baštine**

### **Aktivnost 1: Zaštita okoliša (planovi upravljanja zaštitom, obnova stradalim područjima i sl.)**

#### **Opis aktivnosti**

Ova aktivnost usmjerena je na obnovu i unaprjeđenje seoskih centara i okupljališta, a njezin je cilj povećati privlačnost okoliša, kako za lokalno stanovništvo, tako i za turiste. Javni seoski prostori i okupljališta opremit će se komunalnom opremom (klupama, oglasnim pločama i natpisima i sl.) i cvjetnim aranžmanima s tradicionalnim vrstama cvijeća i biljaka. Prioritet će biti očuvati tradicionalni izgled seoskih prostora i okupljališta.

#### **Logička podloga aktivnosti**

O seoskim javnim prostorima i okupljalištima danas se ne vodi odgovarajuća briga, pa mnogi od tih prostora pružaju lošu sliku sela. Premda mnoga sela imaju potencijal za razvoj turizma, treba ih učiniti privlačnijima za posjetitelje. Također, zajedničke seoske prostore koristit će lokalno stanovništvo za održavanje tradicionalnih skupova ili kao mjesto za oglašavanje.

#### **Ciljevi aktivnosti**

- Urediti seoske centre i mjesta na kojima se okuplja lokalno stanovništvo, kako bi ti prostori postali privlačniji lokalnom stanovništvu i posjetiteljima.
- Doprinijeti poboljšanju kvalitete života u partnerskom području.

#### **Prihvatljivi troškovi**

Prihvatljivi troškovi uključuju troškove planiranja i pripreme dokumentacije, građevinske radove (kao što su obnova kamenih zidova/suhozida, ograda, vrtova, itd.) kupovinu komunalne opreme i cvjetnih aranžmana, te stručni nadzor.

#### **Financijski plan**

##### **Pojedinosti o ulaganju**

<b>Vrsta prihvatljivog ulaganja</b>	<b>Prosječni troškovi (HRK)</b>	<b>Broj projekata</b>	<b>Ukupno u HRK (i % ukupnog troška)</b>
<b>Troškovi planiranja</b>	<b>5.000 HRK</b>	<b>20</b>	<b>100.000 HRK (9%)</b>
<b>Obnova</b>	<b>20.000 HRK</b>	<b>20</b>	<b>400.000,00 HRK (37%)</b>
<b>Kupovina komunalne opreme</b>	<b>15.000 HRK</b>	<b>20</b>	<b>300.000,00 HRK (27%)</b>
<b>Cvjetni aranžmani</b>	<b>12.000 HRK</b>	<b>20</b>	<b>240.000,00 HRK (22%)</b>



<b>Ostali troškovi (stručni nadzor)</b>	<b>3.000 HRK</b>	<b>20</b>	<b>60.000,00 HRK (5%)</b>
<b>UKUPNO za aktivnost</b>	<b>55.000 HRK</b>	<b>20</b>	<b>1.100.000,00 HRK (100%)</b>

### Raspored ulaganja

<b>Godina</b>	<b>Iznos (%)</b>
<b>2009.</b>	<b>100.000 (9%)</b>
<b>2010.</b>	<b>400.000 (36,5%)</b>
<b>2011.</b>	<b>400.000 (36,5%)</b>
<b>2012.</b>	<b>200.000 (18%)</b>
<b>Ukupno</b>	<b>1.100.000 HRK (100%)</b>

### Prihvatljivo područje

Mala seoska naselja na cjelokupnom partnerskom području, osim općinskih središta.

### Prihvatljivi korisnici (tko se može prijaviti)

Prijaviti se mogu korisnici koji pripadaju sljedećim skupinama:

- Lokalne uprave iz partnerskog područja,
- Nevladine organizacije (NVO) iz partnerskog područja,
- Građanske inicijative u suradnji s lokalnom upravom.

### Povezanost s drugim aktivnostima i sinergija

Uređivanje seoskih centara i okupljališta u partnerskom području doprinijet će razvoju ponosa lokalnog stanovništva zbog ljepote okoliša u kojem žive, i potaknuti razvoj turizma, što će stanovništvu pružiti bolje gospodarske mogućnosti za razvoj seoskog turizma u partnerskom području, te pridonijeti povratku stanovništva i demografskoj obnovi partnerskog područja. Na taj je način ova aktivnosti povezana sa svim ostalim aktivnostima predloženim u ovom planu.

### Inovativnost aktivnosti (ukoliko postoji)

Inovativnost se ogleda u boljoj organizaciji seoskih javnih prostora.

### Pokazatelji



<b>Neposredni rezultati</b>	<b>a) broj projekata</b>	<b>20</b>
	<b>b) opseg ulaganja iz javnog sektora (80%)</b>	<b>880.000 Kn</b>
	<b>c) opseg ulaganja od strane korisnika (50%)</b>	<b>220.000 Kn</b>
<b>Rezultat</b>	<b>a) Broj uređenih seoskih javnih prostora i okupljališta</b>	<b>20</b>

## **Aktivnost 5: Obnova starih tradicionalnih objekata za javno korištenje**

### **Opis aktivnosti**

Ova aktivnost namijenjena je obnovi i uređenju starih objekata, odnosno objekata koji se više ne koriste, te njihovoj prenamjeni za višenamjenske potrebe – kao što su primjerice društveni domovi, prostori za izlaganje lokalnih etno zbirki, itd. Ova aktivnost obuhvaća i izradu projektne dokumentacije, radove na obnovi i prenamjeni objekata, kupovinu tradicionalnog namještaja, te troškove stručnog nadzora. Svi objekti bit će obnovljeni u tradicionalnom stilu.

### **Logička podloga aktivnosti**

U partnerskom području postoji veći broj tradicionalnih objekata koji se ne koriste. Ti objekti mogu se prenamijeniti u društvene domove, mjesta za izlaganje etno zbirki, muzeje i slično.

### **Ciljevi aktivnosti**

- Obnova starih kuća i/ili objekata koji se više ne koriste za višenamjensko korištenje i potrebe lokalne zajednice.
- Očuvanje tradicionalne graditeljske baštine.
- Povećati privlačnost partnerskog područja za potrebe lokalnog stanovništva.

### **Prihvatljivi troškovi**

Prihvatljivi troškovi uključuju troškove izrade projektne dokumentacije, građevinske radove, kupovinu tradicionalnog namještaja i troškove stručnog nadzora. Svi objekti obnovit će se u tradicionalnom stilu.

### **Financijski plan**

#### **Pojedinosti o ulaganju**

<b>Vrsta prihvatljivog ulaganja</b>	<b>Prosječni troškovi (HRK)</b>	<b>Broj projekata</b>	<b>Ukupno u HRK (i % ukupnog troška)</b>
-------------------------------------	---------------------------------	-----------------------	--



<b>Obnova</b>	<b>150.000 HRK</b>	<b>10</b>	<b>1.500.000,00 HRK (37%)</b>
<b>Oprema i namještaj</b>	<b>70.000 HRK</b>	<b>10</b>	<b>700.000,00 HRK (22%)</b>
<b>UKUPNO za aktivnost</b>	<b>220.000 HRK</b>	<b>10</b>	<b>2.200.000,00 HRK (100%)</b>

### Raspored ulaganja

<b>Godina</b>	<b>Iznos (%)</b>
<b>2009.</b>	<b>440.000 (9%)</b>
<b>2010.</b>	<b>660.000 (36,5%)</b>
<b>2011.</b>	<b>660.000 (36,5%)</b>
<b>2012.</b>	<b>440.000 (18%)</b>
<b>Ukupno</b>	<b>2.200.000 HRK (100%)</b>

### Prihvatljivo područje

Manja seoska naselja na cjelokupnom partnerskom području.

### Prihvatljivi korisnici (tko se može prijaviti)

Prijaviti se mogu korisnici koji pripadaju sljedećim skupinama:

- Lokalne uprave iz partnerskog područja,
- Nevladine organizacije (NVO) iz partnerskog područja,
- Vlasnici objekata na partnerskom području.

### Povezanost s drugim aktivnostima i sinergija

Obnova starih kuća i/ili objekata koji se više ne koriste za potrebe lokalne zajednice pridonijet će razvoju socijalne i turističke infrastrukture i seoskog turizma. Nakon što se počnu koristiti, ovi objekti će poboljšati raspon usluga i kvalitetu života u ruralnim naseljima. Kroz poboljšanje mogućnosti za ostvarivanje prihoda, ruralni turizam će lokalnom stanovništvu pružiti nove gospodarske potencijalne. Ova aktivnost usmjerena je na demografsku obnovu partnerskog područja, te je stoga povezana sa svim drugim aktivnostima predloženim u ovom planu razvoja lokalnog područja.

### Inovativnost aktivnosti (ukoliko postoji)

Jačanje koncepta obnove postojećih tradicionalnih objekata za javnu namjenu.

### Pokazatelji





<b>Neposredni rezultati</b>	<b>a) broj projekata</b>	<b>10</b>
	<b>b) opseg ulaganja iz javnog sektora (80%)</b>	<b>1.760.000 HRK</b>
	<b>c) opseg ulaganja od strane korisnika (20%)</b>	<b>440.000 HRK</b>
<b>Rezultat</b>	<b>a) Broj obnovljenih i funkcionalnih javnih objekata koji se koriste</b>	<b>10</b>



## **Aktivnost 7: Provođenje malih seoskih infrastrukturnih projekata**

### **Opis aktivnosti**

Kroz ovu aktivnost planirat će se i omogućiti provedba dvije vrste malih infrastrukturnih projekata: a) jednostavni ali učinkoviti seoski kanalizacijski sustavi; i b) poboljšanje seoskih puteva.

### **Logička podloga aktivnosti**

U partnerskom području ne postoji kvalitetan model kanalizacije u upravljanja otpadnim vodama u manjim naseljima. Veći centri kao što su Ozalj i Žakanje imaju takve sustave, a premda postoje i planovi za izgradnju malih sustava u Kamanju, Ribniku i Netretiću, njihova se izgradnja planira samo u općinskim središtima. U malim naseljima uz rijeku Kupu ne postoji sustav kanalizacije, te se stoga otpadne vode ispuštaju u Kupu. Ta pojava negativno utječe na kvalitetu života u ovom području, te ugrožava floru i faunu rijeke, kao i potencijal za razvoj turizma. U manjim naseljima postoje dobre mogućnosti za razvoj malih kanalizacijskih sustava.

Prirodna kupališta na rijeci Kupi i niz drugih turističkih atrakcija u dolini Kupe izvan su dosega brojnih turista zbog neodgovarajućih cesta i pristupnih puteva. Također, niz postojećih lokalnih cesta i puteva u lošem je stanju, te stoga nije prikladan za povezivanje naselja i susjednih općinskih središta.

### **Ciljevi aktivnosti**

- Poboljšati kvalitetu vode u rijeci Kupi kroz uspostavu djelotvornih kanalizacijskih sustava u malim naseljima smještenim duž rijeke.
- Razviti komunalnu infrastrukturu i podići životni standard u partnerskom području.

### **Prihvatljivi troškovi**

Prihvatljivi troškovi uključuju:

- a) Seoski kanalizacijski sustavi: troškovi izrade projektne dokumentacije, građevinski radovi, kupovina tipične opreme i troškovi stručnog nadzora.
- b) Poboljšanje malih seoskih puteva: troškovi izrade projektne dokumentacije, građevinski radovi, kupovina tipične opreme i troškovi stručnog nadzora.



## Financijski plan

### Pojedinosti o ulaganju

Vrsta prihvatljivog ulaganja	Prosječni troškovi (HRK)	Broj projekata	Ukupno u HRK (i % ukupnog troška)
<b>a) Kanalizacijski sustavi</b>			
Priprema projektne dokumentacije	70.000,00 HRK	15	1.050.000,00 HRK (23%)
Građevinski radovi	145.000,00 HRK	15	2.175.000,00 HRK (50%)
Kupovina tipične opreme	70.000,00 HRK	15	1.050.000,00 HRK (24%)
Stručni nadzor	8.000,00 HRK	15	120.000,00 HRK (3%)
<b>UKUPNO za aktivnost</b>	<b>293.000,00 HRK</b>	<b>15</b>	<b>4.395.000,00 HRK (100%)</b>
<b>b) Popravak seoskih puteva</b>			
Troškovi planiranja	150.000 HRK	2	300.000 HRK (12%)
Obnova (postojeće caste/ putevi)	1.050.000 HRK	2	2.100.000,00 HRK (86%)
Ostali troškovi (stručni nadzor)	24.000,00 HRK	2	48.000,00 HRK (2%)
<b>UKUPNO za aktivnost</b>		<b>5</b>	<b>2.448.000,00 HRK (100%)</b>

### Raspored ulaganja

Godina	a) Kanalizacija Iznos (%)	b) seoski putevi Iznos (%)
2009.	879.000 (100%)	300.000 (12%)
2010.	1.465.000 (0%)	1.074.000 (44%)
2011.	1.465.000 (0%)	1.074.000 (44%)
2012.	586.000 (0%)	0 (0%)
<b>Ukupno po komponenti</b>	<b>4.395.000 HRK (100%)</b>	<b>2.448.000 HRK (100%)</b>



<b>UKUPNO za 2 komponente</b>	<b>6.843.000 HRK</b>
-----------------------------------	----------------------

### **Prihvatljivo područje**

Cjelokupno područje partnerstva Vallis Colapis.



### **Prihvatljivi korisnici (tko se može prijaviti)**

Tijela lokalne uprave (općine).

### **Povezanost s drugim aktivnostima i sinergija**

Izgradnja malih kanalizacijskih sustava u manjim naseljima duž rijeke Kupe doprinijet će smanjenju zagađenja vode, i razvoju riječnog turizma na rijeci Kupi. Obnova lokalnih seoskih puteva u partnerskom području pružit će lokalnom će stanovništvu gospodarske mogućnosti za povratak u ovo područje, te za razvoj seoskog turizma. Obje ove aktivnosti pridonijet će demografskoj obnovi partnerskog područja, te su one stoga čvrsto povezane s drugim aktivnostima izloženim u ovom planu.

### **Inovativnost aktivnosti (ukoliko postoji)**

Inovativnost ovih aktivnosti je u novoj tehnologiji obrade otpadnih voda i u pristupu obradi otpadnih voda u manjim naseljima. U manjim naseljima izgradnja klasičnih sustava nije gospodarski opravdana. Međutim, mali kanalizacijski sustavi kakvi se predlažu u ovom planu ne zahtijevaju izgradnju skupih cjevovoda i uređaja za pročišćavanje.

### **Pokazatelji**

<b>Neposredni rezultati</b>	<b>a) broj uključenih kanalizacijskih sustava</b>	<b>15</b>
	<b>b) km seoskih cesta/puteva uključenih u aktivnosti poboljšanja</b>	<b>10</b>
	<b>c) opseg ulaganja iz javnog sektora (ne računajući općine) (80%)</b>	<b>5.474.000 HRK</b>
	<b>d) opseg ulaganja iz općinskih proračuna (20%)</b>	<b>1.368.600 HRK</b>
<b>Rezultati</b>	<b>a) broj postavljenih isplativih malih kanalizacijskih sustava</b>	<b>15</b>
	<b>b) km poboljšanih seoskih cesta/puteva</b>	<b>10</b>

## **Mjera 7: Tehnička potpora ruralnom razvoju i operativni troškovi LAG-a u pripremi i provedbi programa (uključujući i pomoć u pronalaženju osoblja)**

### **Aktivnost 2 : Operativni troškovi LAG-a (unajmljivanje ureda, oprema, plaće zaposlenika, operativni troškovi, troškovi oglašavanja, potrošnog materijala, itd.)**

#### **Opis aktivnosti**

Kroz ovu aktivnost osigurat će se resursi za neovisan rad lokalne akcijske grupe "VALLIS COLAPIS". Uključeni su operativni troškovi LAG-a uključujući plaću i ostale troškove vezane uz zaposlenike, najam ureda, kupovina opreme i uredskog namještaja, ostali režijski troškovi, te troškovi kao što su oglašavanje LAG-a i LEADER programa.

#### **Logička podloga aktivnosti**

Kroz ovu aktivnost lokalna akcijska grupa će zaposliti 5 osoba, unajmiti ured, pokriti sve tekuće troškove (režijske troškove, troškove fotokopiranja, slanja pošte i dnevnic, putne troškove) a također i kupovinu uredske opreme poput uredskog namještaja (radnih stolova, stolica, registara), opreme (osobnih računala, telefona, faks uređaja, fotokopirnog uređaja) te troškova oglašavanja (objavljivanje natječaja za najam uredskih prostorija, kupovinu opreme, zapošljavanje osoblja, pripremu i objavljivanje planova oglašavanja LAG-a, troškove organiziranja javnih tribina, okruglih stolova i radnih skupina).

#### **Ciljevi aktivnosti**

Omogućiti učinkovito djelovanje lokalne akcijske grupe Vallis Colapis u razdoblju od godine dana kroz pružanje financijskih resursa dovoljnih za podmirivanje svih režijskih i operativnih troškova vezanih uz upravljanje operativnim planom za partnersko područje.

#### **Prihvatljivi troškovi**

Dozvoljeni troškovi odnose se na plaćanje odnosno nadoknadu troškova (dnevnice, kilometraža, amortizacija u slučaju korištenja vlastitog vozila) za 5 zaposlenika kroz razdoblje od godine dana, unajmljivanje i plaćanje tekućih uredskih troškova kroz jednu godinu kao što su troškovi interneta, električne struje, vode, uredske elektroničke opreme, uredskog namještaja, te troškovi marketinga poput oglašavanja u lokalnim medijima, izradu marketinških planova, troškove organizacije javnih događanja s ciljem informiranja i promicanja LEADER pristupa (kao što su okrugli stolovi, radionice, tribine).

## Financijski plan

### Pojedinosti o ulaganju

Vrsta prihvatljivog ulaganja	Prosječni troškovi (HRK)	Broj projekata	Ukupno u HRK (i % ukupnog troška)
Plaća 1 zaposlenika kroz jednu godinu	128.400 HRK	5	642.000 HRK (67,2 %)
Nadoknada troškova zaposlenika – putni troškovi (po kilometru), dnevnice, amortizacijski troškovi korištenja vlastitih vozila – troškovi 1 zaposlenika kroz jednu godinu	9.600 HRK	5	48.000 HRK (5,0 %)
Najam ureda mjesečno/godišnje	3.500 HRK	12	42.000 HRK (4,4 %)
Režijski troškovi mjesečno/godišnje	2.500 HRK	12	30.000 HRK (3,1 %)
Kupovina elektroničke opreme (5 osobnih računala (PC), 3 telefona, 1 faks uređaj, 1 fotokopirni uređaj)	33.000 HRK	1	33.000 HRK (3,5 %)
Kupovina uredskog namještaja (5 radnih stolova, 8 stolica, 2 komode, 10 registara)	15.000 HRK	1	15.000 HRK (1,6 %)
Marketing / oglašavanje	145.000 HRK	1	145.000 HRK (15,2 %)
UKUPNO za aktivnost	HRK (prosjek)	5	9 5 5 . 0 0 0 H R K (100%)

### Raspored ulaganja

Godina	Iznos (%)
2009.	955.000 HRK (100%)
<b>Ukupno</b>	<b>95 955.000 HRK (100%)</b>

### Prihvatljivo područje

Područje lokalne akcijske grupe Vallis Colapis.

### Prihvatljivi korisnici (tko se može prijaviti)

Rukovoditelj lokalne akcijske grupe (LAG) kojeg LAG imenuje.



### **Povezanost s drugim aktivnostima i sinergija**

Ova aktivnost povezana je sa svim ostalim aktivnostima predloženim u lokalnom akcijskom planu, s obzirom da se kroz nju osiguravaju operativni resursi nužni za provođenje i upravljanje planom lokalnog razvoja.

### **Inovativnost aktivnosti (ukoliko postoji)**

Novi pristup planiranju i provedbi planova lokalnog razvoja u LAG području kroz pravno priznato partnerstvo interesnih skupina (dionika) iz javnog, privatnog i civilnog sektora (LEADER pristup).

### **Pokazatelji**

<b>N e p o s r e d n i rezultati</b>	a) opseg ulaganja iz javnog sektora (Vlade) (100%)	HRK
	b) uspostavljen i funkcionalan ured LAG-a	1
<b>Rezultati</b>	a) broj novootvorenih radnih mjesta	3
	b) broj podržanih marketinških aktivnosti	5
	c) broj mjera čija provedba je pokrenuta	5
	d) broj pokrenutih i provedenih aktivnosti	12


### **Financijski plan**

Na temelju prijedloga koje je partnerstvo primilo i procijenilo, predlaže se sljedeći financijski plan:



**Tablica: Sažetak financijskog plana**


(1)	Ukupno potpora iz javnog sektora EUR (2)	Privatni doprinos EUR (3)	Ukupni troškovi EUR (4=2+3)
Mjera 1: Potpora kvalitetnom ruralnom turizmu			
<b>2009.</b>	<b>196.000</b>	<b>49.000</b>	<b>245.000</b>
<b>2010.</b>	<b>1.060.000</b>	<b>265.000</b>	<b>1.325.000</b>
<b>2011.</b>	<b>1.140.000</b>	<b>285.000</b>	<b>1.425.000</b>
<b>2012.</b>	<b>952.000</b>	<b>238.000</b>	<b>1.190.000</b>
<b>UKUPNO - Mjera 1</b>	<b>3.348.000</b>	<b>361.000</b>	<b>3.709.000</b>
Mjera 2: Potpora poduzećima u korištenju i marketingu lokalnih prehrambenih, šumarskih i ribljih proizvoda			
<b>2009.</b>	<b>289.600</b>	<b>72.400</b>	<b>362.000</b>
<b>2010.</b>	<b>329.600</b>	<b>82.400</b>	<b>412.000</b>
<b>2011.</b>	<b>329.600</b>	<b>82.400</b>	<b>412.000</b>
<b>2012.</b>	<b>449.600</b>	<b>112.400</b>	<b>562.000</b>
<b>UKUPNO - Mjera 2</b>	<b>1.398.400</b>	<b>349.600</b>	<b>1.748.000</b>
Mjera 3: Potpora obrtničkim poduzećima i uslugama			
<b>2009.</b>	<b>184.480</b>	<b>46.120</b>	<b>230.600</b>
<b>2010.</b>	<b>447.520</b>	<b>111.880</b>	<b>559.400</b>
<b>UKUPNO - Mjera 3</b>	<b>632.000</b>	<b>158.000</b>	<b>790.000</b>
Mjera 4: Strukovna izobrazba i upravljanje ljudskim resursima			
<b>2010.</b>	<b>45.000</b>	<b>0,00</b>	<b>45.000</b>
<b>UKUPNO - Mjera 4</b>	<b>45.000</b>	<b>0,00</b>	<b>45.000</b>
Mjera 5: Potpora konkurentnosti i kvaliteti korištenja moderne tehnologije i znanja			
<b>UKUPNO - Mjera 5</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Mjera 6:  Očuvanje i unapređenje okoliša i životnih uvjeta – zaštita i korištenje prirodne i kulturne baštine			
<b>2009.</b>	<b>1.375.200</b>	<b>343.800</b>	<b>1.719.000</b>
<b>2010.</b>	<b>2.879.200</b>	<b>719.800</b>	<b>3.599.000</b>
<b>2011.</b>	<b>2.879.200</b>	<b>719.800</b>	<b>3.599.000</b>
<b>2012.</b>	<b>980.800</b>	<b>245.200</b>	<b>1.226.000</b>
<b>UKUPNO - Mjera 6</b>	<b>8.114.400</b>	<b>2.028.600</b>	<b>10.143.000</b>
Mjera 7: Tehnička potpora ruralnom razvoju i operativni troškovi LAG-a u pripremi i provedbi programa (uključujući i pomoć u pronalaženju osoblja)			
<b>2009.</b>	<b>955.000</b>	<b>0,00</b>	<b>955.000</b>
<b>UKUPNO - Mjera 7</b>	<b>955.000</b>	<b>0,00</b>	<b>955.000</b>
UKUPNO - SVE MJERE	14.492.800	2.897.200	17.390.000

## 6. Opis lokalnog partnerstva "Vallis Colapis"

Partnerstvo je osnovano kroz 3 etape:

1. Predstavljanje LEADER pristupa – niz okruglih stolova, predavanja i prezentacija o prednostima LEADER pristupa održan je od listopada 2007. do svibnja 2008. godine. Ukupno su održana 4 sastanka kojima je prisustvovalo 15 – 35 sudionika. 7. ožujka 2008. potpisan je Sporazum o suglasnosti kojim je uspostavljeno lokalno partnerstvo. G. Damir Mateljan izabran je za predsjednika lokalnog partnerstva, a gđa Lidija Bućan za tajnicu. Do danas se lokalnom partnerstvu pridružilo 20 predstavnika različitih interesnih skupina (dionika).
2. Na skupštini lokalnog partnerstva izabrano je 25 predstavnika koji su pohađali izobrazbu o LEADER pristupu. Od svibnja do prosinca održano je 6 treninga, na kojima su sudionici stekli znanje o LEADER pristupu i vođenju lokalne akcijske grupe. Treninge su održali g. Panagiotis Patras, g. Vassilis Bellis i g. Michael Hegarty. Na skupštini je također odabrano 5 sudionika koji su u rujnu 2008. godine sudjelovali u 8-dnevnom studijskom putovanju u Grčkoj, na kojem su upoznati s praktičnom provedbom LEADER programa.
3. Od lipnja 2008. godine, međunarodni kratkoročni stručnjak, g. Michael Hegarty, uz pomoć lokalnog kratkoročnog stručnjaka, g. Krunoslava Mlačka, održao je niz sastanaka, na temelju kojih je počeo pripremati Integrirani program lokalnog razvoja (Integrated Local Development Programme - ILDP). U proteklom razdoblju s lokalnim dionicima održani su mnogi sastanci s lokalnim dionicima i tri skupštine, na kojima su članovi lokalnog partnerstva mogli raspravljati strukturu i sadržaj Integriranog programa lokalnog razvoja (ILDP). Konačna verzija ILDP-a predstavljena je članovima lokalnog partnerstva u siječnju 2009. godine.

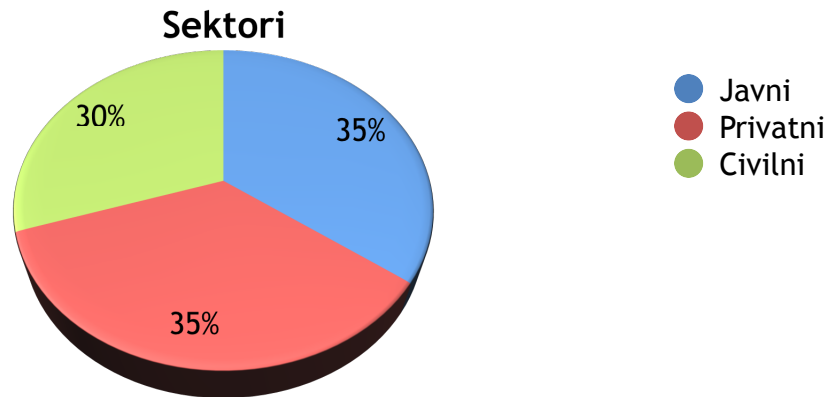
Članovi lokalnog partnerstva Vallis Colapis su sljedeći:

- MIRJANA VIDIČEK - predstavnik gradonačelnika Grada Ozlja
- JOSIP HRIBLJAN – gradonačelnik općine Žakanje
- IVICA GRAČAN - gradonačelnik općine Netretić
- DAMIR MATELJAN - gradonačelnik općine Kamanje
- NIKOLA TRŽOK - gradonačelnik općine Ribnik
- SUZANA PRISELAC - predstavnik PD Vrlovka
- ZLATKO GOJMERAC - predstavnik Komunalno poduzeća Ozalj
- IVAN PIŠKURIĆ - predstavnik Ribnik kontejner d.d.
- MARICA LONČAR - predstavnik HZPSS-a, podružnice Ozalj
- MILKA PRISELAC - predstavnik Društva umirovljenika Kamanje
- LIDIJA BUĆAN - predstavnik Udruge stočara Žakanje
- JOSIP VRBANEK - predstavnik Udruge vinara, vinogradara i voćara Ozalj
- LJUBICA MAROHNIĆ - predstavnik KUD Kamanje
- BOŽICA VOLOVIĆ - predstavnik Vindom d.o.o.
- MARINA JURICEK - predstavnik Udruge za zaštitu i očuvanje kulturne baštine ZORA" Prilišće
- IVAN ROŽIĆ - predstavnik Turističke zajednice Netretić
- ŽELJKO KURPIS - voditelj tvrtke AGRO PLETER d.o.o.
- HRVOJE JURIĆ - predstavnik UO MARIJANA
- STJEPAN PUŽIN - predstavnik Kocka d.o.o.
- NIKOLA PAUNOVIĆ - predstavnik Kuće za odmor PAUNOVIĆ

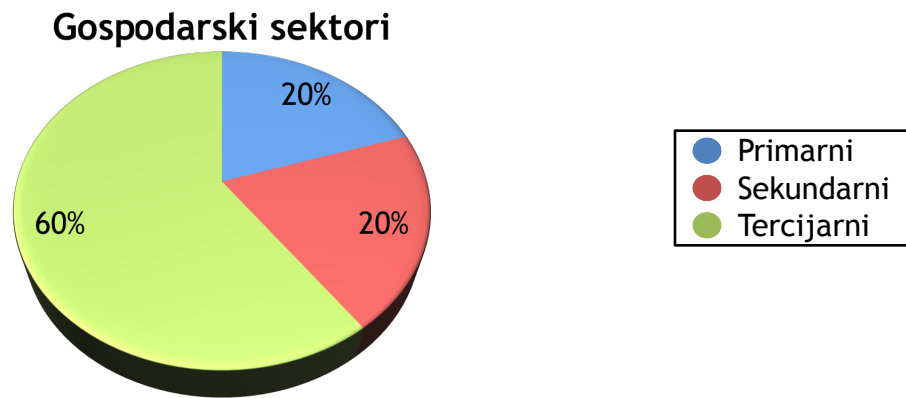
Ukupno 20 predstavnika svake skupine dionika



## Struktura Vallis Colapis po sektorima



## Struktura Vallis Colapis po gospodarskim sektorima



## SADRŽAJ

	Stranica
1. Definiranje područja u kojem će se provoditi program	1
Geografsko područje uključeno u plan	1
Općine i naselja	2
2. Analiza postojećeg stanja u partnerskom području	2
1. Definiranje ruralnih područja	2
2. Demografska slika	4
3. Gospodarski pokretači, produktivnost i rast	5
4. Primarni, sekundarni i tercijarni sektor	6
5. Zapošljavanje	9
6. Obrazovanje i usavršavanje	10
7. Infrastruktura	11
8. Stanovanje i planiranje	12
9. Zdravstvo	12
10. Kultura i baština	12
2. SWOT analiza	13
3. "Održivi razvoj i jednake mogućnosti za sve"	15
3.1. Opći razvojni prioriteti i ciljevi	15
3.2. Strategija lokalnog razvoja i specifični ciljevi programa	15
3.3. Povezanost s drugim programima ruralnog razvoja	16
3.4. Izbor i hijerarhija mjera ruralnog razvoja i povezani financijski težinski faktor	17
4.4.1 Izbor mjera potpore	17
4.4.2 Relativni financijski težinski faktor mjera	18
4. Operativni plan lokalnog razvoja	20
5. Opis lokalnog partnerstva "Vallis Colapis"	46